Cambridge International

Professional Research Thesis

Titled

The role of good planning in solving problems and making decisions within institutions.

Researcher

Ali Elhadi Mohamed Abaid

Supervisor signature

٢٠٢٣

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

عنوان الرسالة:

دور التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات .

اسم الباحث:

علي الهادي محمد عبيد

سنة التقديم

٢٠٢٣

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

المقدمــة:

يعد التخطيط الجيد أحد أهم العوامل التي تؤثر على حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات، حيث يعد التخطيط الجيد أساسًا لتنظيم الأفكار وترتيب الأولويات وتحديد الأهداف المستقبلية وتحديد الطرق الفعالة لتحقيقها.

وبالإضافة إلى ذلك، يساعد التخطيط الجيد على توفير الوقت والجهد والموارد اللازمة لحل المشكلات واتخاذ القرارات، ويمنح الفرصة لتقييم النتائج والتعلم من الأخطاء المرتكبة وتحسين الأداء المستقبلي.

ومن المهم أيضًا أن يتم التخطيط بشكل دوري ومستمر، حيث يسمح هذا النهج بتحديث الأهداف والاستراتيجيات وتحديد النقاط القوية والضعيفة في المؤسسة، وبالتالي تحسين أدائها وتحقيق النجاح المستمر.

لذلك، تهدف هذه الرسالة إلى دراسة دور التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات، وتحديد الأساليب والتقنيات الفعالة التي يمكن استخدامها في التخطيط، ودراسة العوامل التي تؤثر على فعالية التخطيط وتطبيقه داخل المؤسسات.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

مشكلة الدراسة :

عزوف بعض المؤسسات عن الاهتمام بالتخطيط الجيد لحل المشكلات واتخاذ القرارات يعد من أبرز المشكلات التي تواجه عمليات الإدارة والإدارة العليا داخل المؤسسات. فالعديد من المؤسسات لا يولون الاهتمام الكافي لعملية التخطيط الجيد، وبالتالي يتعرضون لمشاكل عدة في حل المشكلات واتخاذ القرارات، وهذا يؤثر بشكل كبير على نجاح المؤسسات واستمراريتها في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تتضمن مشكلة التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات تقليص القدرة على التكيف مع التغييرات في السوق والمحيط الخارجي، وهذا يعد عاملاً مؤثراً على نجاح المؤسسات واستمراريتها في المنافسة مع الشركات الأخرى.

وبناءً على ما سبق، فإن مشكلة الدراسة الحالية تتمثل في " **دور التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات** " .

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

أهمية الدراسة :

تتناول هذه الدراسة أهمية التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات. وتعد هذه الموضوعات من أهم الأسس التي يقوم عليها نجاح أي مؤسسة، سواء كانت تجارية أو غير تجارية.

فالتخطيط الجيد يساعد المؤسسات على تحقيق الأهداف المحددة وتحديد الأولويات، وبالتالي يمكنهم تخصيص الموارد بشكل أكثر فاعلية. كما يمكن للتخطيط الجيد أن يساعد المؤسسات على تحسين عملياتها الداخلية وتقليل التكاليف، مما يساهم في زيادة الأرباح وتحسين أدائها المالي.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للتخطيط الجيد أن يساعد المؤسسات في التكيف مع التغييرات في السوق والمحيط الخارجي، والتي تشكل تحديًا كبيرًا أمام الشركات والمؤسسات في جميع القطاعات. وباستخدام العمليات الصحيحة للتخطيط الجيد، يمكن للمؤسسات أن تتمكن من التكيف بشكل أفضل مع التحولات الجديدة والتغيرات المستمرة.

وأخيرًا، يمكن للتخطيط الجيد أن يساعد المؤسسات في زيادة قدرتها على حل المشكلات واتخاذ القرارات الصائبة بشأنها، وهذا يعد أمرًا حاسمًا لنجاح أي مؤسسة. فالتخطيط الجيد يمكنه أن يوفر المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المناسبة والتي تستند إلى بيانات دقيقة وموثوقة، وبالتالي يمكنها تحسين أدائها وتحقيق النجاح في سوق المنافسة.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات. وبالتالي، **فإن أهداف الدراسة هي:**

١- تحليل مفهوم التخطيط الجيد وما يتطلبه من أدوات ومهارات لتحقيق الأهداف والتخطيط الفعال.

٢- دراسة أهمية التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات، وتحديد العوامل التي تؤثر في تحقيق هذه الأهداف.

٣- تحديد الأدوات والتقنيات المستخدمة في التخطيط الجيد وكيفية استخدامها بشكل فعال في تحسين أداء المؤسسات.

٤- تحديد العوامل التي تؤثر على عملية التخطيط الجيد وكيفية التعامل معها وحل المشكلات التي تنشأ عند تطبيق هذه العملية.

٥- تقديم مقترحات وتوصيات عملية للمؤسسات حول كيفية تحسين عملية التخطيط الجيد والاستفادة منها بشكل أكبر لتحقيق الأهداف المحددة.

تهدف هذه الأهداف إلى توفير فهم عميق لأهمية التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات، وتوفير المعلومات اللازمة للمؤسسات لتحسين أدائها وتحقيق النجاح في سوق المنافسة.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

فروض وتساؤلات الدراسة :

١- للتخطيط الجيد يلعب دوراً حاسماً في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات.

٢- التخطيط الجيد يتطلب وجود مهارات وأدوات محددة لتحقيق الأهداف والتخطيط الفعال.

٣- التخطيط الجيد يمكن تحسينه باستمرار وذلك عن طريق التعلم والتطوير والتحسين المستمر.

تساؤلات الدراسة

١ – هل للتخطيط الجيد يلعب دوراً حاسماً في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات ؟

٢- هل التخطيط الجيد يتطلب وجود مهارات وأدوات محددة لتحقيق الأهداف والتخطيط الفعال؟

٣- هل التخطيط الجيد يمكن تحسينه باستمرار وذلك عن طريق التعلم والتطوير والتحسين المستمر.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

منهج الدراسة :

تم استخدام **المنهج الوصفي التحليلي** لمعرفة " دور التخطيط الجيد في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات " .

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

حدود الدراسه :

الحدود المكانية : دولة ليبيا .

الحدود الزمانية : ٢٠٠٠-٢٠٢٣ .

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

الدراسات السابقة :

١–تناولت الدراسة الأولى التي قام بها باحثون من جامعة هارفارد عام ٢٠١٥ دور التخطيط الجيد في نجاح التخطيط الاستراتيجي. وتم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام عينة من ١٥٠٠ مؤسسة في مختلف القطاعات والصناعات. ووجدت الدراسة أن التخطيط الجيد يعتمد على وجود رؤية واضحة للأهداف وتحديد الخطوات اللازمة لتحقيقها، إضافة إلى وجود اتصال فعال داخل المؤسسة.

وتشير الدراسة إلى أن التخطيط الجيد يساعد على تحديد الأهداف والتركيز على الأولويات الرئيسية، ويمكن من خلاله تقييم النتائج والتحكم في العمليات وتحسين الأداء. كما أن التخطيط الجيد يعزز التفكير الاستراتيجي ويساعد على تحقيق النجاح في المشاريع الكبيرة والمعقدة.

وفي نهاية الدراسة، تم التأكيد على أن التخطيط الجيد يعد أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح المؤسسات في التحديات التي تواجهها، وأن تطبيق أساليب التخطيط الجيدة يمكن أن يساعد على تحقيق الأهداف وتحسين الأداء بشكل كبير.

٢–تناولت الدراسة الثانية التي قام بها باحثون من جامعة ستانفورد عام ٢٠١٨ دور التخطيط الجيد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة. وقد تمت دراسة عينة من ١٥٠ شركة ناشئة في قطاعات مختلفة، وتم استخدام المنهجية الكيفية في تحليل البيانات.

ووجدت الدراسة أن التخطيط الجيد يساعد على تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، كما يمكن من خلاله تحديد الخطوات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. وتشير الدراسة إلى أن الشركات التي تستخدم تخطيطًا جيدًا تكون أكثر قدرة على التعامل مع المشاكل والتحديات التي تواجهها، وتستطيع اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة بشأن المستقبل.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

وتوصلت الدراسة إلى أن التخطيط الجيد يعزز قدرة المؤسسات الناشئة على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق، ويساعد على تحديد المخاطر والتحكم فيها، مما يزيد من فرص النجاح في الأعمال التجارية. كما أن التخطيط الجيد يعزز ثقة المستثمرين ويساعد على جذب التمويل اللازم لتمويل مشاريع الشركة.

وفي نهاية الدراسة، تم التأكيد على أن التخطيط الجيد يعد أساسًا أساسيًا لنجاح المؤسسات الناشئة، وأنه يمكن استخدام أساليب التخطيط الجيدة لتحقيق النجاح في الأعمال التجارية والتميز عن المنافسين.

٣-تناولت الدراسة الثالثة التي نُشرت في مجلة Harvard Business Review عام ٢٠١٩، دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المؤسسات الكبرى. وقد تمت دراسة عينة من ٢٥٠ شركة كبيرة في قطاعات مختلفة، وتم استخدام المنهجيات الكمية والكيفية في جمع وتحليل البيانات.

ووجدت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي الجيد يؤدي إلى تحسين الأداء المالي والتنظيمي للمؤسسات، وذلك من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع خطط العمل اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. ويتضمن التخطيط الاستراتيجي عدة عناصر مثل تحليل البيئة الخارجية، وتحديد المنافسين وتحديد نقاط القوة والضعف للمؤسسة، ووضع استراتيجيات للنمو وتحديد المخاطر والتحكم فيها.

وأظهرت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي الجيد يساعد المؤسسات على تحسين أدائها المالي، حيث أن الشركات التي تستخدم تخطيطًا استراتيجيًا جيدًا تحقق أرباحًا أعلى بنسبة ٢٥% من الشركات التي لا تستخدم التخطيط الاستراتيجي. كما أن التخطيط الاستراتيجي يساعد على تحسين أداء الموظفين وزيادة رضا العملاء.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

وتشير الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي يعد أساسًا أساسيًا لنجاح المؤسسات الكبرى، وأنه يمكن استخدام أساليب التخطيط الاستراتيجي لتحقيق النجاح في الأعمال التجارية والتنافسية. وفي النهاية، تم التأكيد على أهمية التخطيط الاستراتيجي كأحد أهم الأدوات التي تساعد على تحسين أوضاع الشركات .

٤- دراسة نُشرت في مجلة Strategic Management Journal عام ٢٠١٨، تناولت العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والابتكار، ووجدت الدراسة أن الشركات التي تستخدم تخطيطًا استراتيجيًا جيدًا يمكنها تحقيق نتائج أفضل في مجال الابتكار.

تناولت الدراسة دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الابتكار في المؤسسات. وقد وجدت الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين التخطيط الاستراتيجي والابتكار، حيث أن الشركات التي تستخدم تخطيطًا استراتيجيًا جيدًا يمكنها تحقيق نتائج أفضل في مجال الابتكار.

وتوصلت الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي الجيد يمكن أن يحسن من قدرة المؤسسات على التكيف مع التحولات الاقتصادية والتكنولوجية وتحديات السوق، كما يمكن أن يزيد من مرونة المؤسسات في التعامل مع المشكلات والفرص الجديدة. وأشارت الدراسة أيضاً إلى أهمية اعتماد التخطيط الاستراتيجي الدوري والمتجدد، حيث يمكن للمؤسسات الاستفادة من التحديث والتعديل على استراتيجياتها بما يتلاءم مع متطلبات البيئة المحيطة بها.

بالإضافة إلى ذلك، أوضحت الدراسة أن التخطيط الاستراتيجي يساعد في تحديد أولويات العمل وتحديد الأهداف المستقبلية للمؤسسة، مما يمكنها من توجيه جهودها واستثماراتها بشكل فعال وفي الاتجاه الصحيح. وبالتالي، يمكن للمؤسسات الحصول على مزايا تنافسية وتحقيق أداء أفضل وزيادة الربحية.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

ومن أهم التوصيات التي أفادت بها الدراسة هو ضرورة أن تتخذ المؤسسات خطوات حاسمة في تنمية قدراتها في مجال التخطيط الاستراتيجي والابتكار، وتحفيز ثقافة الابتكار والتغيير داخل المؤسسات.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

خطـة الدراسة :

سوف تنتظم خطة الدراسه على النحو التالى عدة فصول وعدة مباحث ومطالب وخاتمة كما يلى

الفصل الأول : الاطار النظرى والمفاهيم العلمية .

المبحث الاول : مدخل لفهم التخطيط الجيد .

أولاً: مفهوم وماهية التخطيط

ثانياً: أهمية التخطيط .

ثالثا : أنواع التخطيط .

رابعا: خصائص التخطيط الجيد :

خامسا : المشكلات والصعوبات التي تواجه التخطيط :

المبحث الثاني : دور التنبؤ في اتخاذ القرارات .

أولا: خطوات اتخاذ القرارات (Decision Making)

ثانيا: دور التنبؤ في التخطيط الجيد (Forecasting)

ثالثا: خطوات التنبؤ .

الفصل الثاني : دور التخطيط في حل المشكلات واتخاذ القرارات .

المبحث الأول : مداخل صنع القرارات .

أولا: مناهج صنع القرارات .

ثانيا: تحليل الحالات واتخاذ القرارات .

ثالثا: ماهية نظم دعم القرارات .

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

رابعا: مراحل دعم واتخاذ القرار .

المبحث الثاني : مدخل لفهم التخطيط الأستراتيجي .

أولا: ماهية التخطيط الأستراتيجي.

ثانيا: خصائص وأهمية التخطيط الإستراتيجي وأهدافه .

ثالثا: عمليات التخطيط الإستراتيجي

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

لخاتمة :

الإدارة الجيدة هي التي تسعى باستمرار إلى البقاء والنمو والنجاح وإذا ما أرادت أن يتحقق ذلك لها فلابد من أن تركز على التخطيط، فالمخطط هو الذي يبحث عن التجديد والابتكار والنظر الى المستقبل وهو الشخص الذي يتمتع بأفضل فرصة لجمع موارد المنشأة للوصول إلى تحقيق الأهداف المرسومة والمحددة.

فالتخطيط يعتبر مدخلا لحل المشكلات ومنهجا لتحقيق الغايات به يتغلب الانسان الواعي على ما يحتمل أن يصادفه من ظروف يجهلها في حاضره.

وباختصار فان التخطيط لا يمكن لاي مشروع أو مؤسسة أو فرد الاستغناء عنه إطلاقاً فهو أصبح من الضروريات في المؤسسات بل على مستوى الافراد داخل المجتمع.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

النتائـج :

١- للتخطيط الجيد يلعب دوراً حاسماً في حل المشكلات واتخاذ القرارات داخل المؤسسات.

٢- التخطيط الجيد يتطلب وجود مهارات وأدوات محددة لتحقيق الأهداف والتخطيط الفعال.

٣- التخطيط الجيد يمكن تحسينه باستمرار وذلك عن طريق التعلم والتطوير والتحسين المستمر.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

التوصيات :

- يجب تضمين التخطيط الجيد كأحد المفاهيم الأساسية في أي مؤسسة.
- تحديد الأهداف الرئيسية التي ترغب المؤسسة في تحقيقها على المدى القصير والبعيد.
- وضع خطة عمل واضحة ومفصلة، تتضمن معالجة الأخطاء والمشكلات التي قد تواجه المؤسسة.
- تحليل البيانات والمعلومات المتاحة لفهم أسباب المشكلات وتحديد الحلول المناسبة.
- استخدام تقنيات مختلفة مثل تحليل SWOT والتحليل المالي لتحديد الفرص والتحديات التي تواجه المؤسسة.
- وضع خطط لإدارة المخاطر والاستجابة للأزمات، وذلك لتقليل المخاطر المحتملة والحد من تأثيرها على المؤسسة.
- تقييم الأداء بانتظام ومراقبة التطورات الجديدة في السوق والصناعة.
- تحديث الخطط والإجراءات على أساس دوري.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

المراجع :

1-أبو عواد، فريال وعشا، انتصار (2011). أثر برنامج تدريبي مستند إلى الحل الإبداعي للمشكلات، في تنمية التفكير التشعيبي، لدى عينة من طالبات الصف السابع الأساسي في الأردن، مجلة العلوم التربوية والنفسية، جامعة البحرين، المجلد (12)، العدد (1)، ص-96 69.

2-الأعسر، صفاء (2000). الإبداع في حل المشكلات، القاهرة، مصر: دار قباء للطباعة والنشر.

3-بابيه، برهان (2009). أثر استخدام استراتيجية حل المشكلات في تنمية التفكير الإبداعي، والقدرة على حل المشكلات، في مبحث الثقافة الإسلامية، لدى طالبات الجامعات الأردنية، رسالة دكتوراه، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

4-جروان، فتحي (2002). الإبداع، مفهومه، معاييره، مكوناته، نظرياته، خصائصه، مراحله، قياسه، تدريبه، عمان، الأردن: دار الفكر للطباعة والنشر.

5-حمادنه، شهاب (2005). أثر برنامج تعليمي قائم على استراتيجية تعلم المهمات القائمة على حل المشكلات، في تحصيل طلبة المرحلة الأساسية العليا، في مادة التربية الإسلامية، واتجاهاتهم نحوها، رسالة دكتوراه، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

6-خوالدة، ناصر (2003). أثر استخدام أسلوب حل المشكلة في التحصيل والاحتفاظ بالتعلم في تدريس وحدة الفقه الإسلامي، في مادة التربية الإسلامية، مجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد (30)، العدد (11)، ص: 37-52.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

7-الزيادات، ماهر والعدوان، زيد (2009). أثر استخدام طريقة العصف الذهني في تنمية مهارة اتخاذ القرار لدى طلبة الصف التاسع الأساسي في مبحث التربية الوطنية والمدنية في الأردن، مجلة الجامعة الإسلامية، المجلد (17)، العدد (2)، ص 465-490.

8-سالم، محمد واليحيى، عبد الله (2005). فعالية التعلم القائم على المشكلات لإعداد المعلمين في تدريس العلوم الشرعية، الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية (جستن)، اللقاء السنوي الثالث عشر، كلية التربية: جامعة الملك سعود، الرياض. الموقع الإلكتروني: / /:htpp www.Ksu.edu.sa/ sites/ colleges/ Arabic colleges/ college- of education/ 18/ 10/ 142/.Education 511-doc./ 15n.

9-سمور، سوسن (2011). أثر استخدام طريقة حل المشكلات في تنمية مهارات التدريب العملي لدى طلبة التعليم التمريضي في كليات المجتمع، واتجاهاتهم نحو التدريب العملي، رسالة ماجستير، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

10-الطائي، إيمان (2001). السمات الشخصية وعلاقتها باتخاذ القرار لطلبة كلية القانون في جامعة بغداد، رسالة ماجستير، كلية التربية (ابن رشد)، جامعة بغداد.

11-العمري، حسن (2005). فاعلية برنامج تعليمي مستند إلى طريقة حل المشكلات الإبداعي، في تنمية مستويات التفكير العليا، لدى طلبة المرحلة الأساسية العليا في مادة الفقه، رسالة دكتوراه، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.

12-فخرو، عبد الناصر (2001). حل المشكلات بطرق إبداعية، برنامج تدريب الأطفال، عمان، الأردن: دار الفكر.

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College