

DELMAR INTERNATIONAL

**FOR UNDERADUATE AND POSTGRADUATE
PROFESSIONAL STUDIES COLLEGE LTD**



Professional Research

**The impact of the media on shaping public
opinion in society.**

The Researcher

Yaser abdelmonem tolba mohamed

Supervisor

Committee for research and advanced professional studies

2024

رسالة بحثية بعنوان

أثر الإعلام علي تشكيل الراي العام في المجتمع .

اسم الباحث

ياسر عبدالمنعم طلبه محمد

SUMMARY

يعدّ الإعلام من أهم الوسائل التي يستخدمها المجتمع للتواصل ونقل المعلومات، وتأثيره على التفكير وتشكيل الرأي العام لا يمكن إنكاره. ويتزايد الاهتمام بدور الإعلام في المجتمع ، نظراً للتحوّلات الاجتماعية والتقنية التي يشهدها العالم، ولذلك تعتبر دراسة تأثير الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع مهمة بشكل خاص.

إذاً، فإنّ هذه الرسالة الدكتوراه تهدف إلى دراسة أثر الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع ، بالتركيز على الدور الذي يلعبه الإعلام في نشر الأفكار والمعلومات، وتأثيره على قرارات المجتمع والسلوكيات الاجتماعية والسياسية.

ستتمّ هذه الدراسة باستخدام منهجية تحليلية وتاريخية، وستتضمّن دراسة تحليلية لأهم الوسائل الإعلامية المستخدمة في المجتمع ، وكيف يتم استخدامها لتشكيل الرأي العام. كما سيتمّ تحليل تأثير الإعلام على قضايا مختلفة مثل الدين، والسياسة، والمجتمع، والثقافة.

من خلال هذه الدراسة، يمكن التعرّف على أهمية دور الإعلام في تشكيل الرأي العام في المجتمع ، وكيف يؤثر الإعلام على المجتمع بشكل عام. وبالتالي، يمكن الوصول إلى نتائج وتوصيات تساعد على تحسين الإعلام ودوره في تطوير المجتمع.

ويمثل الإعلام في المجتمعات الحديثة قوة هائلة في نقل الأفكار والمعلومات وتأثيرها على الرأي العام. ويعد تشكيل الرأي العام من المسائل الحيوية التي تتأثر بها المجتمعات وتؤثر فيها، إذ يتأثر السلوك الإنساني والقرارات الحكومية والمواقف الاجتماعية بالرأي العام الذي يشكّله الإعلام.

في المجتمع ، يعتبر الإعلام أحد الوسائل الأساسية لنشر المعلومات وتوجيه الرأي العام، خاصة في ظل التحولات الكبيرة التي يشهدها المجتمع العربي في العقود الأخيرة، وما يترتب على ذلك من تغيرات في القيم والثقافات والمفاهيم. ويأتي دور الإعلام في هذا السياق لتسهيل التأقلم مع هذه التحولات والتحولات الأخرى التي تحدث داخل المجتمع.

وتتراوح وسائل الإعلام المستخدمة في المجتمع بين وسائل التلفزيون والصحافة والإذاعة والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وتختلف أهميتها وتأثيرها على الرأي العام. فعلى سبيل المثال، يمكن للتلفزيون والصحافة أن تتعمق في القضايا وتوفر التفاصيل والتحليلات، بينما يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي تداول الأخبار والمعلومات بشكل أسرع وأوسع.

ويمكن دراسة تأثير الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع من خلال النظر إلى كيفية تغطية الإعلام للقضايا والموضوعات، وكيفية تحليلها وتقديمها للجمهور.

مشكلة الدراسة :

تعد مشكلة تأثير الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع من المسائل الهامة التي تستدعي البحث والتحليل. ويأتي الاهتمام بهذه المشكلة من أهميتها الكبيرة في ظل الأحداث الحالية التي تشهدها المنطقة العربية، والتي تؤثر على القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

تتسم المشكلة بالتعقيد والاختلاف في التأثير الذي يمكن لوسائل الإعلام أن تحدثه على الرأي العام، كما تتنوع وسائل الإعلام وأنواعها، ما يجعل من الصعب تحديد نوع الإعلام الأكثر تأثيراً، وكيف يؤثر على الجمهور بشكل مختلف.

ومن أهم التحديات التي تواجه هذه المشكلة هي التغييرات المستمرة في وسائل الإعلام وتطوراتها، وما يترتب على ذلك من تغيرات في سلوك المستخدمين وطريقة تفاعلهم مع الإعلام، وهذا يتطلب دراسة مستمرة ومتجددة لهذه المشكلة.

ومن الجوانب الأخرى التي تزيد من تعقيد هذه المشكلة هو تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية والسياسية على الرأي العام، وكيفية تفاعل هذه العوامل مع وسائل الإعلام لتشكيل الرأي العام في المجتمع.

لذلك، يستدعي البحث في هذه المشكلة الكثير من الجهود والتحليلات المتعددة، للوصول إلى نتائج موضوعية وشاملة، وتقديم توصيات وحلول مبتكرة لتقليل التأثير السلبي للإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع .

أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية الدراسة في تسليط الضوء على دور وتأثير وسائل الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع ، وكيفية تفاعل المجتمع مع هذه الوسائل وكيف يؤثر ذلك على المجتمع بشكل عام. وتأتي أهمية هذه الدراسة في سياق الحاجة الملحة لفهم تأثير وسائل الإعلام على المجتمع العربي، وخاصة في ظل التحولات السياسية والاجتماعية التي تشهدها المنطقة العربية في الوقت الحالي، والتي تؤثر على الرأي العام وعلى السياسات الحكومية والمواقف العامة.

ومن خلال الدراسة، يمكن التعرف على التحديات التي تواجه وسائل الإعلام ودورها في تشكيل الرأي العام، وكيف يمكن تحسين هذا الدور وتقليل التأثير السلبي على المجتمع العربي.

كما تتيح هذه الدراسة فرصة للتعرف على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام، وكذلك تحديد العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية والسياسية التي تؤثر على تشكيل الرأي العام في المجتمع ، مما يمكن من إيجاد حلول ومقترحات عملية وفعالة لتحسين هذه العلاقة.

وفي النهاية، فإن هذه الدراسة ستساهم بشكل كبير في تطوير المعرفة والفهم لدور وتأثير وسائل الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع ، وستمهد الطريق لإيجاد حلول وتوصيات لتحسين هذه العلاقة بشكل يساهم في تطوير المجتمع وتحقيق التقدم والازدهار.

أهداف الدراسة :

تتمثل أهداف الدراسة في:

- ١- تحليل دور وتأثير وسائل الإعلام على تشكيل الرأي العام في المجتمع ، وفهم مدى تأثير هذه الوسائل على السلوكيات والمعتقدات والثقافات والسياسات العامة للمجتمع.
- ٢- تحديد العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية والسياسية التي تؤثر على تفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام في المجتمع.
- ٣- تحديد العوامل التي تؤثر على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام، وتحديد العوامل التي تؤثر على اختيارهم للوسائل الإعلامية المختلفة.
- ٤- تقديم مقترحات وحلول عملية لتحسين دور وتأثير وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام في المجتمع ، وتقليل التأثير السلبي وزيادة التأثير الإيجابي.

فروض وتساؤلات الدراسة :

تتمثل فروض الدراسة في:

- وسائل الإعلام تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الرأي العام في المجتمع.
- أن العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية تؤثر على تفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام في المجتمع .
- أن العوامل التي تؤثر على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع إلى آخر.

تساؤلات الدراسة

- هل وسائل الإعلام تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الرأي العام في المجتمع ؟
- هل العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية تؤثر على تفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام في المجتمع ؟
- هل العوامل التي تؤثر على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع إلى آخر ؟

منهج الدراسة :

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لمعرفة " أثر الإعلام علي تشكيل الراي العام في المجتمع " .

حدود الدراسة :

الحدود المكانية : الوطن العربي.

الحدود الزمانية : ٢٠٠٥-٢٠٢٤.

خطة الدراسة :

سوف تنتظم خطة الدراسة على النحو التالي عدة فصول وعدة مباحث ومطالب وخاتمة كما يلي

الفصل الأول: الاطار النظرى والمفاهيم العلمية .

المبحث الاول : الإعلام وتأثيره في تشكيل الوعي .

أولاً : مفهوم الإعلام وتطوره التاريخي .

ثانياً : خصائص الإعلام ووظائفه .

ثالثاً : أهداف الإعلام .

المبحث الثاني : ماهية الرأي العام .

أولاً: مفهوم الرأي العام وتعريفه

ثانياً: تكوين الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه:

الفصل الثاني : دور الإعلام في تشكيل الرأي العام في المجتمع .

المبحث الأول : الإعلام الجديد ومدى تأثيره في المجتمع .

أولاً: نشأة ومفهوم الإعلام الجديد:

ثانياً: مقارنة الإعلام الجديد بالإعلام القديم:

ثالثاً: الإعلام الجديد والمشاركة السياسية وتشكيل الرأي العام :

رابعاً: الإشكاليات المتمخضة عن الإعلام الجديد .

المبحث الثاني : دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام في العالم .

أولاً: العوامل الرئيسية وراء تزايد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي

ثانياً: وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في صناعة الرأي العام وتشكيله

ثالثاً: وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها في التنشئة الاجتماعية .

المبحث الثالث : قيادة الإعلام للرأي العام .

أولاً: قيادة الإعلام للرأي العام بين الواقع العربي والغربي

ثانياً: أهمية الإعلام و ضرورته في المجتمعات

ثالثاً: تكوين الرأي العام و تأثير وسائل الإعلام عليه :

الخاتمة :

في ختام هذه الدراسة، نستطيع أن نقول بأن وسائل الإعلام تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الرأي العام في المجتمع. ومن خلال الدراسة التي قمنا بها، تم التأكيد على أن العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية والسياسية تؤثر بشكل كبير على تفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام في المجتمع.

كما تم التأكيد على أن وسائل الإعلام تؤثر بشكل كبير على السياسات الحكومية والمواقف العامة، وتسهم في صنع القرارات وتشكيل السياسات العامة، وأن العوامل التي تؤثر على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع إلى آخر.

بالإضافة إلى ذلك، تم التأكيد على أن هناك حاجة لتطوير وسائل جديدة وحلول عملية لتحسين دور وتأثير وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام في المجتمع، وأن التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام الجديدة تؤثر بشكل كبير على تشكيل الرأي العام في المجتمع وعلى استخدام وتفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام.

النتائج :

- وسائل الإعلام تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الرأي العام في المجتمع.
- أن العوامل الاجتماعية والثقافية والدينية تؤثر على تفاعل المجتمع مع وسائل الإعلام وتشكيل الرأي العام في المجتمع.
- أن العوامل التي تؤثر على سلوك المستخدمين وتفاعلهم مع وسائل الإعلام تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع إلى آخر.

التوصيات :

بناءً على نتائج الدراسة، نوصي بالآتي:

- العمل على تطوير وسائل إعلامية عربية متميزة تتمتع بالمصداقية والشفافية وتعبر عن رؤية حقيقية للمجتمع .
- ضرورة تدريب الصحفيين والإعلاميين بالمهارات والأساليب اللازمة لتناول المواضيع الهامة والحساسة بشكل مناسب ودقيق.
- الحرص على التواصل مع المجتمعات المختلفة ومع الشرائح المختلفة، والاستماع إلى مطالبهم ومشاركتهم في إنتاج المحتوى الإعلامي.
- إجراء دراسات أكثر شمولاً وتفصيلاً لفهم المزيد عن دور وتأثير وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام في المجتمع .
- زيادة الاستثمار في وسائل الإعلام الجديدة والتكنولوجيا الحديثة لتحسين جودة الإنتاج الإعلامي وزيادة تفاعل المجتمع مع الإعلام.
- الحرص على توفير حرية الرأي والتعبير والتنوع الإعلامي وتوفير بيئة إعلامية ملائمة وتشجيع الحوار العام.
- التعاون والتنسيق بين المؤسسات الإعلامية العربية وتبادل الخبرات والتجارب والممارسات الجيدة.
- الحرص على توفير الدعم المالي والموارد اللازمة لتنمية وتحسين وسائل الإعلام في المجتمع.

المراجع :

- أبو عيشة، فيصل، ٢٠١٠، "الإعلام الإلكتروني"، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- الزين أميمة سميح، ٢٠١٦، "التحول للعصر الرقمي" المؤتمر الدولي التعلم في عصر التكنولوجيا، لبنان.
- السيد عبد المعطي، نها ٢٠١٥، صحافة المواطن نحو نمط اتصالي جديد، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي.
- اللحام محمود عزت، صلاح، مروى عصام، ٢٠١٥، "الاتجاهات الإعلامية الحديثة في الصحافة الدولية"، عمان، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- زاهر الغريب، ٢٠١٠، "مستويات التعليم الإلكتروني"، مجلة التعليم الإلكتروني، جامعة المنصورة.
- زيان محمد سيد، ٢٠١٢، "الإعلام الجديد"، القاهرة، مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع.
- صادق عباس مصطفى، ٢٠٠٨، "الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات"، عمان دار الشروق للنشر والتوزيع.
- عبود حارث العاني مزهر، ٢٠١٥، "الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي"، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.
- ليفرو ليا، ٢٠١٦، "وسائل الإعلام الجديدة البديلة والناشطة"، ترجمة: هبة ربيع، القاهرة، المركز القومي للترجمة.
- هتيمي حسين محمود، ٢٠١٥، "العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي"، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

- رشاد شحاتة أبوريد، ١٩٩٩، "مسؤولية الإعلام الإسلامي"، القاهرة، دار الفكر العربي.
- إبراهيم إمام، ١٩٨١، "العلاقات العامة والمجتمع"، القاهرة، مكتب الانجلو.
- أحمد عبدالعزيز المبارك، ١٩٧٧، "أجهزة الإعلام ودورها في توجيه المجتمع"، أبوظبي، دائرة القضاء الشرعي.
- يوسف أزروال، ٢٠١٤، "الإعلام الجديد وموجة التغير العربي"، صحيفة الرؤية، العدد ٦٤٧.
- أسد عبيد، ١٩٩٩، "الإعلام العربي بين قرنين إخفاق في تحول الفكر إلى ثقافة عامة"، دمشق، مجلة الفكر السياسي، العدد السابع.
- عزمي بشارة، ٢٠١٠ "أفكار من الإعلام والإصلاح"، الندوة السنوية للمنظمة العربية لمكافحة الفساد، بيروت.
- عيسى عبد الباقي، ٢٠١٢، "وسائل الإعلام والتحول الديمقراطي في الدول العربية إشكالية الدور وآليات التعزيز"، مؤتمر مستقبل الإعلام في مصر، القاهرة.
- محمد كامل النجحا، ١٩٨٤، "دور الإعلام في بناء الإنسان المثالي، دار العلم للطباعة والنشر، جدة.
- برهان غليون، ١٩٩٣، "المحنة العربية الدولة ضد الأمة"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت.
- نفين عبد المنعم مسعد، ١٩٩٣، "التحولات الديمقراطية في الوطن العربي"، مركز البحوث والدراسات السياسية، جامعة القاهرة، ط ١.