



## **Professional Research Thesis**

**Titled**

# **The impact of artificial intelligence on developing corporate social responsibility programs**

## **A field study on public and business sector organizations in Syria**

**Researcher**

**OLA GHALEB ABBAS**

**Supervised By**

**Dr: Mohamed Eladawi**

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

[Info@redveyuniversity.us](mailto:Info@redveyuniversity.us)  
<http://www.redveyuniversity.us>

## عنوان الأطروحة

أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات

دراسة ميدانية على منظمات القطاع العام والأعمال في سورية

اسم الباحثة

علا غالب عباس

بإشراف

الدكتور محمد العدوي

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

[Info@redveyuniversity.us](mailto:Info@redveyuniversity.us)  
<http://www.redveyuniversity.us>

## الشكر

الحمد لله لكرمه والحمد لله لعز جلاله الذي أعانني بفضلته على إتمام هذا العمل المتواضع. في مثل هذه المواقف يتوقف اليراع ليفكر قبل أن يخط الحروف ليجعلها في كلمات... تتبعثر الأحرف وعبثاً أن يحاول تجميعها في سطور... سطوراً كثيرة تمر في الخيال ولا يبقى في نهاية المطاف إلا أن أعبر بأسمى عبارات الشكر والعرفان إلى الدكتور محمد العدوي الذي تفضل بإشرافه على هذا البحث والذي كان لي خير عون وسند ولتكون بصماته في كل حرف من حروف هذا البحث فله مني كل التقدير والاحترام..

كما وتتسابق الكلمات وتنزاحم العبارات لتنظم عقد شكر لكل من مهد لنا الطريق لنصل إلى هنا... لكل من أشعل شمعة في دروب علمنا وأخذ بأيدينا إلى بر الأمان متجاوزاً أمواج الفشل... ولكل من وقف على المنابر وأعطى من حصيلة فكره لينير دربنا... وبكل الحب والوفاء وبأرق كلمات الشكر والثناء ومن قلب ملؤه الإخاء أتقدم بالشكر لأصدقائي ولكل من ساهم بإنجاز هذا البحث..

## الإهداء

إلى أيقونة الحب الخالدة... إلى تلك الأسطورة التي حيكت حروفها بالذهب... وتلك الرواية التي تحكي قصة الصمود على مر الزمان..  
**وطني**

إلى درة تاج المسلمين.. ونبض قلب كل حر في هذا العالم... لتلك الأرض التي علمتنا بأن المعرفة مقاومة... وأن العلم سبيل للحرية... وأن الكلمة الصادقة لا تقهر...  
**فلسطين**

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار... إلى من أحمل اسمه بكل افتخار... ستبقى كلماته منارة أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد..  
**والدي العزيز**

إلى ملاكي في الحياة.. وسند الروح في كل مراحلها.. إلى من غرست في حب المعرفة واحتضنت أحلامي كما لو كانت أحلامها.. كل حرف في هذه الرسالة هو امتداد لدعواتك.. وكل إنجاز هو ثمرة من ثمار عطائك الذي لا يُحصى...  
**أمي الحبيبة**

إلى رفقاء الدرب والروح.. إلى من كانوا لي عوناً نحو طريق النجاح.. وساندوا خطاي الممتعة... إلى رفاقنا  
**إخوتي وأخواتي**

إلى زهرة قلبي ونبضه الذي لا يخفت.. إلى الحب الذي لا يُقاس.. إلى زينة حياتي وبهجتها..  
**أختي عبيري**

## المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وزيادة المعرفة النظرية حول مفهوم الذكاء الاصطناعي (AI) والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR). وتكمن أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي تتناوله لجهة الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار الفرضيات، قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان تغطي الجوانب المتعلقة بأثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، ومن أجل ذلك قُسمت إلى ثلاثة أقسام رئيسية، ضم القسم الأول أسئلة تتعلق بالبيانات الديموغرافية المتعلقة بأفراد عينة البحث كالجنس والعمر والمؤهل العلمي ومستوى الإدارة، والثاني فقد تكوّن من (20) عبارة تقيس الذكاء الاصطناعي، والثالث تكوّن من (10) عبارات تقيس تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية. ويتكون مجتمع الدراسة من العاملين في الإدارة العليا والوسطى والتنفيذية بمنظمات القطاع العام والأعمال في سورية والتي تستخدم الذكاء الاصطناعي وتكون برامج المسؤولية الاجتماعية من ضمن نشاطات المنظمة. واستخدمت الباحثة العينة العشوائية وبلغ عدد الاستبيانات الموزعة (300) استبانة، وزعت الكترونياً على (4) أربع منظمات وتم استعادة (279) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي.

وباستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة توصلت الدراسة الى أنه يتم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (الخوارزميات الجينية، النظم الخبيرة، الوكلاء الأذكاء، الأنظمة الذكية) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في عينة الدراسة بما يلبي احتياجات العاملين والمجتمع بآن معاً، وذلك لجهة: الوصول إلى حلول سريعة للمشكلات، وحل مشكلات يصعب التعامل معها بالطرق التقليدية، التسريع في عمليات اتخاذ القرار، مجارة التغييرات البيئية الديناميكية، تحسين أداء المؤسسات في تقديم الخدمات الاجتماعية، واستخدام الأنظمة الذكية مثل (Chat GPT) داخل منظمة الأعمال في اتخاذ القرار، وفهم احتياجات المجتمع بشكل أفضل والتنبؤ بها، وزيادة فعالية مشاريع المسؤولية الاجتماعية، تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المنظمة. مع وجود تحديات تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

وتوصي الدراسة بضرورة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بما يلبي احتياجات العاملين والمجتمع بآن معاً، وعقد ورشات عمل متخصصة للبحث في التحديات والمعوقات التي تواجه منظمات الأعمال في سورية، وإيجاد الحلول لها أثناء تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية المتنوعة وتطويرها، وضرورة تثقيف وتدريب المديرين حول تقنيات ومجالات الذكاء الاصطناعي وكيفية إدارتها وتطويرها بما يتماشى مع خطط وسياسات منظمات الأعمال، لجهة تبني وتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

## الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

### 1- المقدمة:

شهدت السنوات الماضية تطوراً هائلاً في مجالات المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، فقد أصبحت التكنولوجيا عنصراً أساسياً لا غنى عنه في كافة مناحي الحياة، وقد انعكس هذا الأمر جلياً في المسميات التي أطلقت على العصر الحالي والتي منها: عصر الانفجار المعرفي، عصر المعلوماتية، عصر التطورات العلمية، عصر الثورة الصناعية الرابعة المعروفة باستنادها إلى ظاهرة التحول الرقمي التي تهتم باندماج التكنولوجيا كالحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي.

فلم يعد يقاس تقدم الدول بما تمتلكه من معلومات فحسب، بل بقدرتها على تنظيم وتوظيف تلك المعلومات لخدمة الإنسان، فأصبحت الدول الأكثر تطوراً في مجال المعلوماتية هي الأكثر قوة اقتصادياً ومالياً.

ومما لا شك فيه أن البشرية على أبواب تطورات معرفية جديدة ستغير شكل حياة البشر، تطورات عمادها الذكاء الاصطناعي (AI)، حيث تعد تطورات معرفية شاملة على مختلف المستويات الاجتماعية والاقتصادية والأمنية وغيرها، لأن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتفرع وتتزايد بصورة لا يمكن استيعابها وحصرها؛ فهي

تكاد تدخل في المجالات الإنسانية كافة.

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redvevyuniversity.us  
<http://www.redvevyuniversity.us>

وتقف منظمات الأعمال اليوم على مفترق طرق حاسم في استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يمكن لهذه التكنولوجيا أن تُحدث نقلة نوعية في جميع جوانب الأعمال، كون الذكاء الاصطناعي أصبح اليوم أكثر جاذبية لمنظمات الأعمال لتنفيذ استراتيجيات مبتكرة تعزز أداءها، لذا اندفعت هذه المنظمات إلى استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتحقيق أكبر قدر من الفوائد من خلال تطبيق مجموعة كاملة من التقنيات الذكية أو الاستثمار فيها. وباختصار: يمكن أن تكون القوة الرئيسية الدافعة للذكاء الاصطناعي هي تحقيق الميزة التنافسية.

لكن لم يعد دور منظمات الأعمال في استخدام الذكاء الاصطناعي مقتصراً على تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية والأرباح فقط، بل يمتد إلى الابتكار المسؤول، خدمة المجتمع، وتقليل المخاطر، مع تحقيق الاستدامة طويلة الأجل، حيث تستخدم حالياً تقنية الذكاء الاصطناعي بصورة متزايدة في مختلف المجالات، بما في ذلك تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال، وتتمحور تقنية الذكاء الاصطناعي في هذا المجال حول تطوير سياسات وإجراءات وممارسات تضمن استخدام التقنيات الذكية بشكل مناسب وفعال وأخلاقي للوصول إلى برامج نوعية ومميزة تقدم الخدمات سواء على الصعيد الداخلي للمنظمات (العاملين) أو على الصعيد الخارجي للمنظمة (المجتمع).

وتعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) مكوناً أساسياً في استراتيجية الابتكار، حيث توفر فرصة للشركات للتفاعل بشكل إيجابي مع المجتمع وتعزيز تأثيرها الإيجابي. وتواجه منظمات الأعمال تحدياً مزدوجاً

يتمثل في تبني الابتكار من خلال الذكاء الاصطناعي مع مراعاة المسؤولية الاجتماعية، فالمسؤولية الاجتماعية تعني أن الشركات ليست فقط مسؤولة أمام مساهميها أو العاملين فيها، بل أيضاً أمام المجتمع، بالإضافة إلى أن الأخلاقيات تعتبر ضرورة ملحة للشركات اليوم، حيث يتطلب دور الشركات في استخدام الذكاء الاصطناعي نهجاً مسؤولاً يوازن بين الابتكار والمبادئ الأخلاقية.

وأمام هذا النمو المتزايد للاستخدامات الذكية في برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتحديات الأخلاق والقانون الناشئة في هذا المجال، يعتبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات أمراً حيوياً وضرورياً، حيث يهدف إلى ضمان استخدام التقنيات الذكية بشكل أخلاقي وفعال بالإضافة إلى ضمان شفافية استخدامها.

من المتفق عليه أن تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي باتت أساساً مهماً لإدارة المعرفة والعمليات اللازمتين للمحافظة على النشاطات الاجتماعية والاقتصادية لمنظمات الأعمال، وقد أصبحت قدرة المؤسسات على النمو والبقاء والاستمرار تعتمد بدرجة كبيرة على مدى كفاءتها في إدارة تكنولوجيا المعلومات حتى يمكن الاستفادة منها في خلق الفرص والمزايا وأيضاً مدى قدرتها على مواجهة التحديات وإدارة المخاطر ذات العلاقة بها.

وبناءً عليه يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات والمنتجات بطرق تراعي الأخلاقيات. من خلال ذلك، تسهم الشركات في معالجة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة فعّالة، مما يحقق فوائد ملموسة

لكل من الشركات والمجتمع، وبالتالي إنّ دور الشركات في استخدام الذكاء الاصطناعي يتسع ليشمل تحسين نوعية الحياة وتعزيز الاستدامة.

## 2- مشكلة الدراسة:

شهد العصر الحالي تطوراً في برمجيات الأعمال والتكنولوجيا على نحو كبير في جميع أنشطة ونواحي منظمات الأعمال، حيث أن هذه البرمجيات حققت العديد من الفوائد على مختلف المستويات سواء من حيث زيادة العائد على الاستثمار وكفاءة أداء العاملين بالمنظمة، وتحقيق المرونة في أنشطتها الإنتاجية والإدارية، وعدد المتعاملين معها، وجميع هذه النتائج تساعد على ضمان استمرارية المنظمة وتطورها وتحسين سمعتها من خلال استخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي خلال تنفيذ الأعمال في منظمات قطاع الأعمال.

ويُعد تبني برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات أمراً حيوياً لنجاح المنظمات في عالم الأعمال المتنافس، ومع تطور التكنولوجيا، أصبح من الممكن استخدام التقنيات الحديثة لتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات الأعمال وزيادة فاعليتها وكفاءتها، ومن بين هذه التقنيات، يبرز الذكاء الاصطناعي كأداة قوية يمكن استخدامها في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال.

وعلى الرغم من التوسع في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في منظمات الأعمال، إلا أن مدى المساهمة الفعلية لهذه التقنيات في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات ما زال غير واضح، لأنه في الوقت

الذي يتم فيه استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة في المنظمة ما زال هناك تساؤل حول مدى استفادة المنظمات من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامجها بمجال المسؤولية الاجتماعية.

مع الأخذ بعين الاعتبار بأنه حقيقة هناك عدد من الشركات تتبنى برامج المسؤولية الاجتماعية في خططها المستقبلية، ويوجد أيضاً شركات لا تتبنى برامج المسؤولية الاجتماعية بالشكل الكافي والمطلوب، لاعتقادها بأنها تُشكل عبء إضافي على أعمال الشركة، من الناحية المادية والموارد البشرية، ولا تنتظر للموضوع بأنه استثمار طويل الأجل.

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة لدينا بالسؤال التالي: ما هو أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية لمنظمات القطاع العام والأعمال في سورية؟

### 3- أهمية الدراسة:

نظراً لأهمية الموضوع الذي تتناوله الباحثة لجهة الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، وخلق حالة متطورة من الخدمات التي تقدمها منظمات الأعمال للعاملين والمجتمع بأن معاً. ويمكننا توضيح هذه الأهمية من خلال جانبين:

**الأهمية العلمية:** تتمثل الأهمية العلمية والأكاديمية لهذا البحث باعتباره مساهمة متواضعة تناولت موضوعاً يحاكي التوجه العالمي الحالي المتمثل بالتكنولوجيا الحديثة، التي تسلط الضوء على أثر الذكاء الاصطناعي

في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، حيث تُعدّ هذه الدراسة - بحسب المسح الذي أُجري على محركات البحث العالمية- من الدراسات القليلة حسب علم الباحثة، التي جمعت بين المتغيرين معاً (الذكاء الاصطناعي وتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات) وبالتالي تعد هذه الدراسة إضافة جديدة للمكتبة العربية لهذا النوع من المجالات.

**الأهمية العملية:** تقدّم هذه الدراسة رؤى قيّمة لمنظمات القطاع العام والأعمال في سورية، حول كيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي ليكون سلاحاً فعالاً في يد المنظمات لتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، محققة بذلك سمة التميز عن الآخرين، وتسهم بتزويدهم بالمعلومات حول فائدة تطبيق الذكاء الاصطناعي لتطوير آفاق العمل في المنظمات. كما يُؤمل أن تفيد نتائج هذه الدراسة وتوصياتها متخذي القرار في منظمات الأعمال بتوسيع إدراكها حول أهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

#### 4- أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في: معرفة أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على منظمات القطاع العام والأعمال في سورية. ويندرج من الهدف الرئيس أهداف فرعية، وهي على النحو الآتي:

- التعرف على أثر الخوارزميات الجينية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- التعرف على أثر النظم الخبيرة في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- التعرف على أثر الوكلاء الأذكىاء في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- التعرف على أثر الأنظمة الذكية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- زيادة المعرفة النظرية حول مفهوم الذكاء الاصطناعي (AI) والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
- تقديم توصيات ومقترحات من شأنها مساعدة أصحاب القرار للاستفادة منها بمجال تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في منظماتهم.

## 5- فروض وتساؤلات الدراسة:

### • أسئلة الدراسة:

يتمثل السؤال الرئيس للدراسة في: ما هو أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على منظمات القطاع العام والأعمال في سورية؟

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redveyuniversity.us  
<http://www.redveyuniversity.us>

ويتفرع عن هذه السؤال عدد من التساؤلات الفرعية على النحو التالي:

- ما هو أثر الخوارزميات الجينية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
  - ما هو أثر النظم الخبيرة في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
  - ما هو أثر الوكلاء الأذكاء في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
  - ما هو أثر الأنظمة الذكية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- **فرضيات الدراسة:**

للإجابة على أسئلة الدراسة قامت الباحثة بصياغة الفرضيات على النحو التالي:

**الفرضية الرئيسية الأولى:** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لاستخدام الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لاستخدام الخوارزميات الجينية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لاستخدام النظم الخبيرة في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لاستخدام الوكلاء الأذكاء في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) لاستخدام الأنظمة الذكية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

الفرضية الرئيسية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين المتغيرات الديموغرافية: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، المستوى الإداري بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء

الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرعية التالية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للجنس، بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للعمر، بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للمؤهل العلمي، بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) للمستوى الإداري، بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

## 6- مجتمع وعينة الدراسة:

اختارت الباحثة مجتمع الدراسة متمثلاً بمنظمات القطاع العام والأعمال في سورية، لتبين من خلال هذه الدراسة مدى تبني هذه المنظمات لبرامج المسؤولية الاجتماعية، وكذلك مدى استفادتها من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية فيها، وبالتالي يمكننا الإحاطة بواقع المسؤولية الاجتماعية لدى منظمات القطاع العام والأعمال في سورية ومدى التطور ومواكبة تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تحقيق تطوير البرامج الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

أما عينة الدراسة فكانت عدد من منظمات القطاع العام والأعمال في سورية وكانت كالتالي:

- الجامعة الافتراضية السورية.
- جامعة الجزيرة الخاصة.
- شركة (إيليسير) ELI.SYR للتعليم الإلكتروني في سورية.
- شركة سما نت للدفع الإلكتروني في سورية.

## 7- منهج الدراسة:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال استقراء وتحليل الدراسات والأبحاث والكتب والدوريات التي ترتبط بموضوع البحث وهو الذكاء الاصطناعي وأثره في تطوير برامج

المسؤولية الاجتماعية للشركات، وذلك للتعرف على الأساس النظري لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك مفاهيم وأبعاد وأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات، التي يمكن الاستفادة منها في تطوير عمل منظمات الأعمال.

## 8- حدود الدراسة:

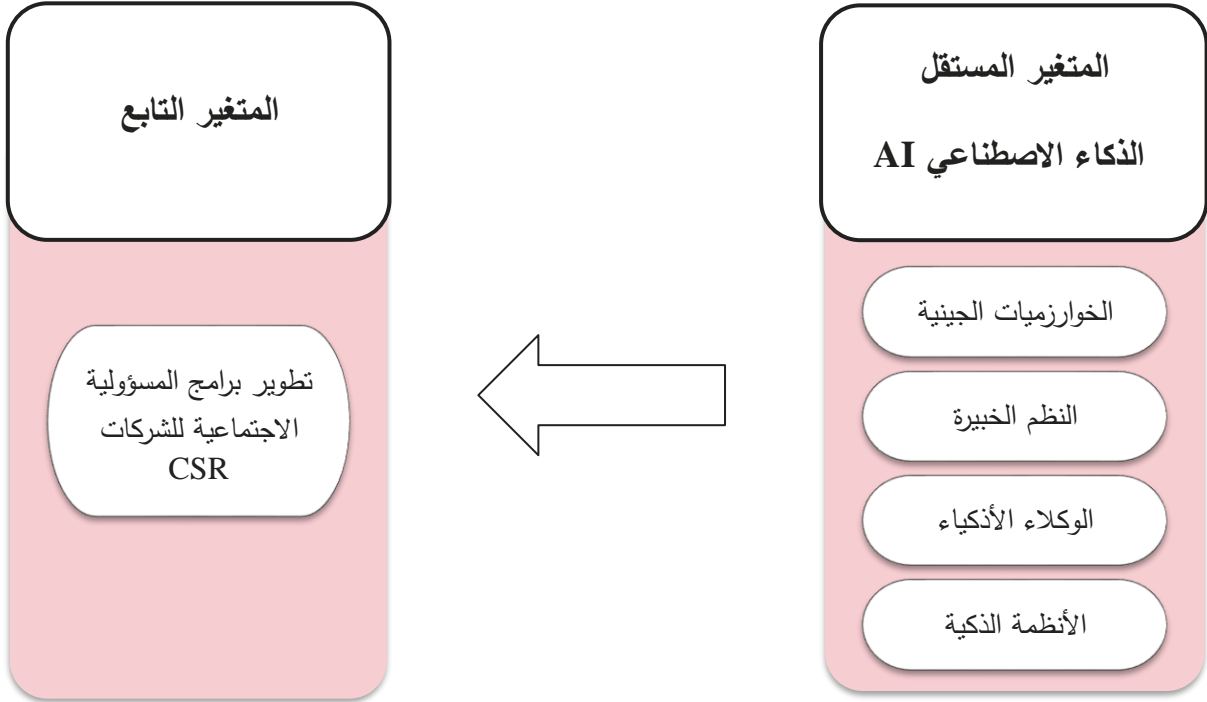
**الحدود المكانية:** اعتمدت الدراسة على عدد من الجامعات والمؤسسات والشركات العامة والخاصة، وتمثلت في الجامعة الافتراضية السورية - جامعة الجزيرة الخاصة - شركة (إيليسير) ELI.SYR للتعليم الإلكتروني في سورية - شركة سما نت للدفع الإلكتروني في سورية.

**الحدود الزمانية:** تناولت هذه الدراسة المراجع والمصادر المنشورة خلال الفترة الزمنية الممتدة من عام 2010 وحتى عام 2025 وذلك بهدف تتبع التحولات النوعية في استخدامات الذكاء الاصطناعي ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية، وتحليل تطور المفاهيم والتطبيقات خلال هذه المرحلة التي شهدت نمواً متسارعاً في التقنيات الذكية وتوظيفها في السياقات التنموية.

## الحدود الموضوعية (متغيرات الدراسة):

يبين الشكل رقم (1) الحدود الموضوعية للدراسة التي تتضمن متغيراتها: **المتغير المستقل:** الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الخوارزميات الجينية - النظم الخبيرة - الوكلاء الأنكياء - الأنظمة الذكية)، **والمتغير التابع:** تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة



المصدر: إعداد الباحثة

9- المصطلحات الإجرائية للدراسة:

**الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence:** مجموعة البرمجيات التي تستخدم لتطوير النظم المحوسبة بطريقة تمكّن الآلات من تنفيذ الأعمال التي تتطلب ذكاءً بأسلوب مماثل للبشر؛ يتم تطبيقها لمساعدة منظمات الأعمال في إحداث تحول نوعي في كيفية تفاعلها مع المجتمع والبيئة، من خلال التطبيقات الآتية: (الخوارزميات، النظم الخبيرة، الأنظمة الذكية، الوكلاء الأذكاء).

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redveyuniversity.us  
<http://www.redveyuniversity.us>

**الخوارزميات الجينية Genetic Algorithms:** نهج لحل المشكلات في المجتمع والتي تتطلب ذكاءً من خلال تصميم نماذج ذكية تعتمد على قواعد وتحليلات رياضية رمزية لتحليل البيانات والوصول إلى الحلول السريعة ومجارة التغييرات والتطورات البيئية الديناميكية المستمرة.

**النظم الخبيرة Expert Systems:** مجموعة من الأنظمة التي تعتمد على قواعد معرفية وخوارزميات منطقية لمحاكاة تفكير الخبراء في برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات تُستخدم بغية الحفاظ على معارف الخبراء قبل مغادرتهم المنظمة في القاعدة المعرفية للنظام الخبير، وإعادة إنتاج هذه الخبرة ومشاركتها في عمليات تحليل البيانات، تقييم المبادرات الاجتماعية، قياس الأثر الاجتماعي والبيئي، إدارة المخاطر الأخلاقية، لمساعدة منظمات الأعمال لمعرفة الأثر والعائد الاجتماعي وتحديد مستقبلها التنافسي.

**الوكلاء الأذكياء Intelligent Agent:** مجموعة من البرمجيات تُستخدم لتنفيذ المهام الذكية واتخاذ القرارات ذاتية الحكم من خلال الاستجابة للمستشعرات الخاصة بها في رصد وتحليل الأثر الاجتماعي والبيئي بغية تنفيذ برامج ومشاريع اجتماعية أو بيئية ذات أثر فعال.

**الأنظمة الذكية Intelligent systems:** هي أبرز أدوات التحول الرقمي في برامج المسؤولية الاجتماعية تمكن منظمات الأعمال من تنفيذ مبادراتها بكفاءة وفاعلية، من خلال برامج تعمل عن طريق الاستشعار والتشغيل والتنظيم للمتمكين من وصف البيئة وتحليلها، وإصدار أحكام متوقعة أو تكيفية بناءً على الحقائق المتاحة، وتنفيذ إجراءات ذكية.

المسؤولية الاجتماعية للشركات **Corporate Social Responsibility**: التزام أخلاقي طوعي تتخذه منظمات الأعمال تجاه المجتمع والبيئة، بهدف التأثير الإيجابي على كافة الأصعدة بالمجتمع الذي تتواجد فيه كنوع من رد الجميل لهذا المجتمع الذي زاد من تطور أعمالها ونشاطاتها.

**تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية (CSR):** هو تصميم وتنفيذ مبادرات استراتيجية تدمج القيم الاجتماعية والبيئية ضمن أهداف منظمة الأعمال لتساهم في التنمية المستدامة للمجتمع والبيئة، وهذا يعني الانتقال من مجرد الالتزام الأخلاقي إلى استراتيجية متكاملة تساهم في التنمية المستدامة.

## الخاتمة:

يمثل الذكاء الاصطناعي أداة قوية لمواجهة التحديات المجتمعية، بفضل قدرته على تحليل البيانات والتنبؤ بالمخاطر واقتراح حلول مبتكرة، يمكن لهذه التقنية أن تحدث تطوراً في الطريقة التي نتعامل بها مع قضايا المجتمع والبيئة، ومع ذلك فإن نجاح هذه الجهود يعتمد على التعاون بين الحكومات ومنظمات الأعمال والمجتمعات.

فالذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية فحسب، بل هو قوة محورية لتحويل النشاطات المختلفة في منظمات الأعمال نحو مسارات أكثر استدامة وفعالية، فالمستقبل يحمل في طياته إمكانيات ضخمة لابتكارات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي، التي ستسهم في مواجهة المشكلات الاجتماعية والبيئية بشكل أكثر فعالية، لكن لتحقيق هذا المستقبل يجب على الحكومات ومنظمات الأعمال أن تعمل معاً لدعم المشاريع التكنولوجية لتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال، كما يجب على الأفراد والمجتمعات أن يكونوا جزءاً من هذا التحول من خلال تبني حلول ذكية ومستدامة في حياتهم اليومية، وبذلك يمكننا تحقيق تنمية مستدامة تحافظ على كوكب الأرض للأجيال القادمة.

وفي الختام، يُظهر الذكاء الاصطناعي إمكانيات هائلة كأداة لتحقيق المسؤولية الاجتماعية بطرق مبتكرة، من خلال تحسين الكفاءة، تعزيز الشفافية، وتقديم حلول مبتكرة للمشكلات الاجتماعية والبيئية في المجتمع.

ومع ذلك يجب على الشركات أن تكون واعية للتحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام هذه التكنولوجيا، من خلال الالتزام بالمعايير الأخلاقية واستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول، يمكن الشركات من تحقيق أهدافها الاجتماعية والبيئية بشكل فعال.

وعلى الرغم من الجهود التي تقوم بها منظمات الأعمال في سورية والتي تهدف إلى تحسين سمعة المنظمة وتحقيق الميزة التنافسية فيها من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنفيذ أعمالها، إلا أن هناك بعض القصور في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في هذه المنظمات، الذي يقتصر على أداء الدور الاجتماعي المفروض عليها من قبل الحكومة فقط في معظم الأحيان، الأمر الذي أدى إلى زيادة الاهتمام بهذا الجانب لكي تتمكن منظمات قطاع الأعمال من الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتبني وتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل حقيقي وفعال.

ومن المؤكد أن المستقبل يحمل في طياته فرصاً كبيرة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز وتطوير المسؤولية الاجتماعية للشركات، ويجب على منظمات الأعمال أن تكون مستعدة للاستفادة من هذه الفرص لتحقيق تأثير إيجابي ومستدام في المنظمات والمجتمع.

## الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

### أولاً- النتائج:

- يتم استخدام الخوارزميات الجينية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وذلك لجهة: الوصول إلى حلول سريعة للمشكلات، حل مشكلات يصعب التعامل معها بالطرق التقليدية، التسريع في عمليات اتخاذ القرار، مجازة التغييرات البيئية الديناميكية، تحسين أداء المؤسسات في تقديم الخدمات الاجتماعية.
- يتم استخدام النظم الخبيرة في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وذلك لجهة: حل المشاكل غير المهيكلة، تحديد البدائل المناسبة لاتخاذ القرار باعتبارها أدوات فعالة في اتخاذ القرار المبني على المعرفة، دعم برامج المسؤولية الاجتماعية من خلال تقديم استشارات ذكية، تعزيز الكفاءة والجودة في تقديم الخدمات العامة.
- يتم استخدام الوكلاء الأنكيا في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وذلك لجهة: المساعدة في عملية اتخاذ القرار، الرد على رسائل العملاء، تدريب العاملين في المجال الاجتماعي، دعم برامج المسؤولية الاجتماعية بفعالية للمساهمة في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمجتمع.

- يتم استخدام الأنظمة الذكية في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وذلك لجهة: استخدام الأنظمة الذكية مثل (Chat GPT) داخل منظمة الأعمال في اتخاذ القرار، تقليص الوقت المستخدم من قبل الموظفين في الوصول إلى الأهداف المنشودة في المنظمة، تسهل شبكات الاتصال في المنظمة تبادل المعلومات بين الوحدات الإدارية، الأمر الذي يعزز التواصل الفعال، يمكن استخدام الأنظمة الذكية كبديل للوكلاء البشريين مما يقلل من كلفة العقود، المساعدة في إيجاد حلول سريعة في البيئة المتغيرة.
- يتم تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات باستخدام الذكاء الاصطناعي في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، وذلك لجهة: فهم احتياجات المجتمع بشكل أفضل والتنبؤ بها، تحسين برامج المسؤولية، زيادة فعالية مشاريع المسؤولية الاجتماعية، تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المنظمة، تقديم حلول مبتكرة في العمل المجتمعي، تعزيز الأثر المجتمعي لبرامج الشركات، تصميم المبادرات الاجتماعية بشكل أفضل عند تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال.
- للذكاء الاصطناعي مستقبل واعد في تحسين الأثر الاجتماعي لمنظمات الأعمال.
- هناك تحديات تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- يوجد أثر إيجابي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية، حيث:

- استخدام الخوارزميات الجينية يؤثر بشكل منفصل على تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية.
- استخدام (النظم الخبيرة، الوكلاء الأذكاء، الأنظمة الذكية) تؤثر مجتمعةً في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل طردي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، المستوى الإداري)، بالنسبة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في منظمات القطاع العام والأعمال في سورية.

### ثانياً - التوصيات:

- في ضوء نتائج الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات:
- التأكيد على منظمات الأعمال في سورية من أجل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (الخوارزميات الجينية، النظم الخبيرة، الوكلاء الأذكاء، الأنظمة الذكية) في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بما يلبي احتياجات العاملين والمجتمع بأن معاً.
  - عقد ورشات عمل متخصصة للبحث في التحديات والمعوقات التي تواجه منظمات الأعمال في سورية، وإيجاد الحلول لها أثناء تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية المتنوعة وتطويرها.

- ضرورة تثقيف وتدريب المديرين حول تقنيات ومجالات الذكاء الاصطناعي وكيفية إدارتها وتطويرها بما يتماشى مع خطط وسياسات منظمات الأعمال، لجهة تبني وتطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تزويد متخذي القرار في منظمات الأعمال (عينة الدراسة) من أجل الاستفادة من نتائج الدراسة والاستخدام الأمثل لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- توصي الباحثة بإجراء دراسات مستقبلية شاملة لمجمل تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها في تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال.

## قائمة المراجع

### • المراجع العربية:

#### أولاً- الكتب:

- ابراهيم بدر الصبيحات، أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية، عمان، الأردن، دار الجنان للنشر والتوزيع، 2017.
- د. أحمد عبدالمجيد عبدالعزيز منصور، الذكاء الاصطناعي والأمن القومي، ميامي، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع، 2024.
- أحمد محمد عادل السنهوري، مدى تقنيات الروبوت، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2022.
- د. أحمد محيي خلف صقر، المسؤولية المجتمعية في العالم العربي والعالم، ميامي، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي، 2019.
- بشير العلق، الإدارة الحديثة نظريات ومفاهيم، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.
- د. دعاء محمود عبدالعال عبدالراضي، د. خالد السيد عبدالحق، اخلاقيات العلاقات العامة، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2023.

- ذوقان عبيدات، عبدالرحمن عدس، كريد عبدالخالق، البحث العلمي، مفهومه، أدواته وأساليبه، عمان، الأردن، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 2001.
- د. رافدة الحريري، نظم وسياسات التعليم وتطويرها في دول مجلس التعاون الخليجي، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2018.
- رانية نادر القاضي، القانون والذكاء الاصطناعي، عمان، الأردن، دار المعتر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2024.
- زياد الجرجاوي، القواعد المنهجية لبناء الاستبيان، فلسطين، مطبعة أبناء الجراح، الطبعة الأولى، 2010.
- سالم عبدالله الفاخري، سيكولوجية الإبداع، عمان، الأردن، مركز الكتاب الأكاديمي، 2018.
- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية، الأردن، عمان، اليازوري للنشر والتوزيع، 2016.
- د. شريف حمدي، تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال، القاهرة، مصر، العربي للنشر والتوزيع، 2023.
- شيراز محمد خضر، إدارة الشركات، لندن، دار الأكاديمية للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2022، ص 10.
- صالح الفضلي، آلية عمل العقل عند الإنسان، القاهرة، مصر، عصير الكتب للنشر والتوزيع، 2019.

- عبدالله موسى، أحمد بلال، الذكاء الاصطناعي: ثورة في تقنيات العصر، القاهرة، مصر، المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الأولى، 2019.
- د. علي العابدي، ادارة راس المال الفكري في المنظمات، عمان الأردن، دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2025.
- د. لمياء محسن حسن، مجالات الذكاء الاصطناعي تطبيقات وأخلاقيات، القاهرة، مصر، العربي للنشر والتوزيع، 2024.
- مارك كوكليبرج، أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، ترجمة هبة عبدالعزيز غانم، سلسلة المعارف الدولية، يورك هاوس، المملكة المتحدة، مؤسسة هنداوي للنشر، 2024.
- محمد عقوني، تحقيق النجاح في عصر الذكاء الاصطناعي، e-Book، مكتبة نور، <https://www.noor>، 2023.
- د. محمد شوقي العناني، د. اسلام هديب، الذكاء الاصطناعي ودوره في مكافحة الفساد، القاهرة، مصر، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2022.
- أ.د. محمد محمد الهادي، الذكاء الاصطناعي: معالمه وتطبيقاته وتأثيراته التنموية والمجتمعية، القاهرة، مصر، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2021.

- د. محمد فلاق، المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.
- أ.د. منال البلقاسي، التعليم المستدام في ظل الذكاء الاصطناعي، دمشق، سورية، دار عقل للنشر، 2025.
- د. ناصر جرادات، الأستاذ عزام أبو الحمام، المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية للمنظمات، عمان، الأردن، دار إثراء للنشر والتوزيع، 2014.
- د. ناصر جرادات، الأستاذ عزام أبو الحمام، المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية للمنظمات، عمان، الأردن، دار إثراء للنشر والتوزيع، 2012.
- نجم العيساوي، حوكمة الذكاء الاصطناعي، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2025.
- د. نضال عمار، علا عباس، المسؤولية الاجتماعية للشركات وأخلاقيات العمل، دمشق، سورية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2022.
- د. هالة أحمد الحسيني، د. دعاء هشام جمعة، الذكاء الاصطناعي وتوظيفه في المؤسسات الإعلامية، القاهرة، مصر، العربي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2024.

- وليد محمد الأميري، المسؤولية الاجتماعية للمصارف الخاصة، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.

- ياسين سعد غالب، أساسيات نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، عمان، الأردن، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2012.

- د. يونس إبراهيم التميمي، الإدارة الاستراتيجية في المصرف الإسلامي، عمان، الأردن، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2021.

### ثانياً- الرسائل والمجلات والملتقيات والمراكز العلمية:

- أحمد علي يوسف العاصي، تقييم خبراء الإعلام للأبعاد الأخلاقية والمهنية للذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية في غزة، 2021.

- أخلاقيات وحوكمة الذكاء الاصطناعي في قطاع الصحة، إرشادات منظمة الصحة العالمية، ملخص تنفيذي، منظمة الصحة العالمية، 2021.

- الأسد صالح الأسد، المخاوف الأخلاقية من الاستخدامات السلبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي: تقنية التزييف العميق أنموذجاً، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 6، العدد 2، 2022.

- أمينة عثمانينة، المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي، برلين، ألمانيا، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ص 9-22، 2019.

- جورج ميشيل، دور الذكاء الاصطناعي في حوكمة الشركات، المجلة الدولية للفقہ والقضاء والتشريع، المجلد 4، العدد 2، صفحات (423 - 397)، 2023.
- سامية قمورة، ومحمد باي؛ وحيزية كروش، الذكاء الاصطناعي بين الواقع والمأمول - دراسة تقنية وميدانية-، الملتقى الدولي "الذكاء الاصطناعي: تحد جديد للقانون" الجزائر، 26- 27 نوفمبر، 2018.
- سهام العايب، استخدام الخوارزميات الجينية كأحدى تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الاقتصاد وإدارة الأعمال، برلين، ألمانيا، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، الطبعة الأولى، 2019.
- صادق عبدالله القصاب، دور التحول الرقمي كوسيط بين المسؤولية الاجتماعية الرمزية والمسؤولية الاجتماعية الجوهرية في شركات الإلكترونيات في أزمير - تركيا، المجلة العربية للمسؤولية المجتمعية، المجلد الثالث، العدد الأول، 2025.
- صخر عبدالرحمن الصعوب، مفاهيم الذكاء الاصطناعي والمواطنة الرقمية المتضمنة والمقترح تضمينها في كتب الحاسوب للمرحلتين الأساسية والثانوية في الأردن، رسالة دكتوراه، جامعة مؤتة، 2022.
- د. ضياء بهاء الدين فؤاد، د. مصطفى فهمي أبو الوفا محمود، نموذج محاسبي مقترح لقياس أثر الذكاء الاصطناعي في تعديل العلاقة بين الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية والأداء المالي: دراسة تطبيقية، مجلة الإبداع المحاسبي، المجلد الثاني، العدد الخامس، 2025.

- د. عادل عبدالصديق، الذكاء الاصطناعي بين الأمننة والعسكرة والحوكمة، القاهرة، مصر، المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني، 2023.
- غزة عبدالرزاق، الأسس المفاهيمية والتقنية للذكاء الاصطناعي وتطوره: من نماذج الحوسبية إلى التعلم الآلي، الدوحة، قطر، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2024.
- فطيمة نجاري، الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز تنافسية المؤسسة الاقتصادية: مقارنة نظرية، برلين ألمانيا، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، الطبعة الأولى، 2019.
- قدري ابراهيم، أثر المسؤولية الاجتماعية في الأداء: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة السورية، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة دمشق، كلية الاقتصاد، 2015.
- محمد عبيدات، محمد أبو نصار، عقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي: القواعد والمراحل والتطبيقات، الجامعة الأردنية، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، 1999.
- نشوى رفعت شحاته، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية - كلية التربية، جامعة دمياط، مجلة الجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي، المجلد العاشر، العدد الثاني، ص 205 - 214، 2022.

- د. نضال عمار، دور المسؤولية الاجتماعية للشركات والمنشآت المحلية في التنمية المستدامة: الشركات والمنشآت الأعضاء في الشبكة السورية للميثاق العالمي للأمم المتحدة نموذجاً، رسالة دكتوراه، جامعة دمشق، 2016.

- د. هبة صبحي جلال إسماعيل، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بمصر في ضوء تجرّبي الإمارات العربية المتحدة وهونج كونج: دراسة تحليلية -، مجلة جامعة مطروح، المجلد (4)، العدد (6)، 2023.

### ثالثاً- المواقع الإلكترونية:

- الموقع الرسمي للجامعة الافتراضية السورية [/https://www.svuonline.org](https://www.svuonline.org)
- الموقع الرسمي لجامعة الجزيرة الخاصة <https://jude.edu.sy/>

### • المراجع الأجنبية:

### أولاً- الكتب: Books

- Andreas. Kaplan; Michael, Haenlein, Siri, **Illustrations and Implications of Artificial Intelligence**, Business Horizons, 62(1), 15-25, 2019.
- Bryon, M., & Clark, T. R. **Ethical Considerations for AI in HR**, Harvard Business Review. Floridi, L., Taddeo, 2019.

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redvevyuniversity.us  
<http://www.redvevyuniversity.us>

- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W, **Determining sample size for research activities**, Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607–610, 1970.
- Rahmatizadeh, S. Valizadeh-Haghi, S. & Dabbagh, A, **The role of Artificial Intelligence in Management of Critical COVID-19**, patients J Cell Mol Anesth, 5(1):16-22, 2020.
- Danish, Mr. Mohd, **Artificial Intelligence and Machine Learning Lab Manual**, Edu Gorilla Community Pvt. Ltd, 2024.
- Jan W. Kuzma, Stephen. E. Bohneblust, **Basic Statistics for the Health Sciences**, McGraw-Hill Higher Education, 5th ed, 2004, P21.
- Saqib, Mr. Mohd, **Fundamentals of Artificial Intelligence**, Edu Gorilla Publication, 2024

### ثانياً – المجلات والدوريات العلمية: Scientific Journals

- Bahrammirzaee, A. **A comparative survey of artificial intelligence applications in finance: Artificial neural networks, expert systems, and hybrid intelligent systems**, Neural Computing and Applications, 19 (7), 1165-1195, 2010. <https://doi.org/10.1007/s00521-010-0362-z>.
- Ghanbari, Farshid, Stefanos Giannakis, and Sofia Samoili. **Persulfate Application for Landfill Leachate Treatment: Current Status and Challenges**, Persulfate-based Oxidation Processes in Environmental Remediation. Royal society of Chemistry, 252-288, 2022.

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redveyuniversity.us  
<http://www.redveyuniversity.us>

- Jejeniwa, T. O., & Mhlongo, N. Z. **A comprehensive review of the impact of artificial intelligence on modern accounting practices and financial reporting**, Computer Science & IT Research Journal, 5(4), 1031-1047, 2024.
- Mihret, E. T. **Robotics and Artificial Intelligence**, International Journal of Artificial Intelligence and Machine Learning, 10(2), 57–78, 2020.  
<https://doi.org/10.4018/ijaiml.2020070104>
- Nikitas, A. & Michalakopoulou, K. & Njoya, E. & Karampatzakis, D, **Artificial Intelligence, Transport and the Smart City: Definitions and Dimensions of a New Mobility Era**, Sustainability, MDPI, Journal, 12(7), 1-19, 2020.
- Pereira, L., Resio, M., Costa, R., Dias, Á. & Gonçalves, R. **Artificial Intelligence in Strategic Business Management: The Case of Auditing**, International Journal of Business Information Systems, 1 (1) 1-48, 1. 10.1504./IJBIS.10039269. 2021.
- Peter Lund-Thomsen, and Neil M. Coe **Corporate social responsibility and labor agency: the case of Nike in Pakistan**, Oxford Journals. Economics & Social Sciences. Journal of Economic Geography, Advance Access. 10.1093/jeg/lbt041, 2013.

### **ثالثاً - الدراسات والأبحاث والتقارير: Researches & Studies and Reports**

- Akgun, S., & Greenhow, C. **Artificial intelligence in education: Addressing ethical challenges in K-12 settings. AI and Ethics**, 2(3), 431–440, 2022.  
<https://doi.org/10.1007/s43681-021-00096-7>



- Brian Hill, **What Is Social Responsibility for an Organization?** chron, 2021 Retrieved 7/12/2021. Edited.
- Fastercapital, **Genetic Algorithm Optimizing Business Strategies with Genetic Algorithms**, (On- Line), 2024, Available: <https://fastercapital.com/content/GeneticAlgorithm-Optimizing-Business-Strategies-with-Genetic-Algorithms.html>.
- Hashem, F., & Alqatamin, R **Role of artificial intelligence in enhancing efficiency of accounting information system and nonfinancial performance of the manufacturing companies**, International Business Research, 14(12), 65-77, 2021. <https://doi.org/10.5539/ibr.v14n12.p65>.
- Jackson, Amber, **AI Strategy, Top 10 companies with ethical AI practices**, Article by Amber Jackson, July 12, 2023. <https://aimagazine.com/ai-strategy/top-10-companies-with-ethical-ai-practices>
- JASON Fernando, **Corporate Social Responsibility (CSR)**, Investopedia, 2021, Retrieved 7/12/2021. Edited.
- JASON Fernando, **Corporate Social Responsibility (CSR)**, Investopedia, 2022, Retrieved 18/4/2022. Edited.
- Leitao, P., Karnouskos, S., Ribeiro, L., Lee, J., Strasser, T., & Colombo, A. **Smart Agents in Industrial Cyber-Physical Systems**, 2016, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/299338073>



## Abstract

This study aims to identify the impact of artificial intelligence on the development of corporate social responsibility (CSR) programs in public sector organizations and businesses in Syria, and to enhance theoretical knowledge about the concept of artificial intelligence (AI) and corporate social responsibility. The importance of the study lies in the significance of the subject it addresses in terms of benefiting from AI technologies in developing corporate social responsibility programs.

To achieve the study's objectives and test the hypotheses, the researcher designed a questionnaire form that covers aspects related to the impact of artificial intelligence on the development of corporate social responsibility programs. To this end, it was divided into three main sections: the first section included questions related to the demographic data of the research sample, such as gender, age, educational qualification, and management level; the second section consisted of 20 statements measuring artificial intelligence; and the third section included 10 statements measuring the development of social responsibility programs. The study population consists of employees in senior, middle, and executive management in public sector organizations and businesses in Syria that use artificial intelligence and have social responsibility programs as part of their activities. The researcher used a random sample, and the number of distributed questionnaires was 300, which were distributed electronically to four organizations, and 279 valid forms were retrieved for statistical analysis.

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redveyuniversity.us  
<http://www.redveyuniversity.us>



Using appropriate statistical tests, the study found that artificial intelligence techniques (genetic algorithms, expert systems, intelligent agents, smart systems) are used in the development of corporate social responsibility programs in the study sample in a way that meets the needs of employees and the community simultaneously. This is aimed at achieving: quick solutions to problems, addressing issues that are difficult to handle using traditional methods, accelerating decision-making processes, adapting to dynamic environmental changes, improving institutional performance in providing social services, and employing intelligent systems such as (Chat GPT) within the business organization for decision making, better understanding and anticipating community needs, increasing the effectiveness of social responsibility projects, and achieving sustainable development goals within the organization. However, there are challenges that hinder the use of artificial intelligence in developing corporate social responsibility programs.

The study recommends the necessity of using artificial intelligence technologies in developing corporate social responsibility programs that meet the needs of employees and the community simultaneously. It also suggests holding specialized workshops to explore the challenges and obstacles facing business organizations in Syria and finding solutions while implementing and developing various social responsibility programs. Additionally, it emphasizes the need to educate and train managers on AI technologies and fields, as well as how to manage and develop them in line with the plans and policies of business organizations, especially concerning adopting and enhancing corporate social responsibility programs.

2055 Limestone Rd STE 200-C,  
Wilmington, DE, New Castle, US,  
19808

Info@redvevyuniversity.us  
<http://www.redvevyuniversity.us>