Cambridge International

Professional Research Thesis

Titled

The role of international relations in increasing the volume of global trade.

Researcher

Alaa kamel mostafa eltiary

Supervisor signature

2024

Research intellectual property rights reserved to Cambridge International College

عنوان الرسالة:

دور العلاقات الدولية فى زيادة حجم التجارة العالمية .

اسم الباحث:

علاء كامل مصطفي الطياري .

سنة التقديم

٢٠٢٤.

باسمك اللهم نبدأ، ونحمد الله حمداً كثيراً طيباً مباركاً كما يحب ويرضى وأسجد لله سبحانه وتعالى شاكراً له فضله العظيم على ما منحنى من قدرة على بذل الجهد وتخطى العقبات والصعوبات حتى يخرج هذا العمل المتواضع إلى حيز الوجود والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، سيدنا محمد صلى الله علية وسلم نبينا وحبيبنا وقدوتنا وآله وصحبه أجمعين.

ولا أجد من الكلمات التي أعبر بها عن وافر شكري وعظيم تقديري وامتناني إلى أساتذى وزملائى على ما أعطونى من وقت وعلم وتوجيه فى سبيل انتاج مثل هذا العمل ، وسعة صدرهم وما قدموه لي من نصائح وتوجيهات دقيقة وبذله الكثير من العون والجهد لنجاح هذا البحث وإخراجه بصورة لائقة فلهم منى كل التقدير والاحترام، جزاهم الله عني خير الجزاء وزين الله حياتهم بتاج الصحة والعافية.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى روح **أبى وأمي** وإلى زوجتى العزيزة وأبنائى على مساعدتهم ومساندتهم لي بارك الله فيهم.

وأخيراً, فلا يسعني إلا أن أقول أنني قد بذلت الكثير من الوقت والجهد في إنتاج هذه الرسالة, فما كان من توفيقٍ فمن الله وحده, ثم بتوجيه أساتذتي ومساندتهم لي, وما كان من خطأ أو تقصير فمن نفسي, فأسأل الله أن يعلمنا بما ينفعنا وينفعنا بما علمنا ويزيدنا علما. والحمد لله رب العالمين.

SUMMARY

إن مفهوم العلاقات الدولية حين استخدامه الحديث لا يشمل العلاقات بين الدول فحسب، بل يشمل أيضًا العلاقات القائمة بين الدول والمنظمات من غير الدول؛ مثل منظمات الإغاثة الإنسانية والشركات متعددة الجنسيات، والعلاقات القائمة بين الدول والمنظمات الحكومية الدولية؛ كالأمم المتحدة والاتحاد الأوروبي. (رمزى زكى– العولمة المالية: ١٩٩٩)

بالتالى يمكن تعريف العلاقات الدولية بأنها "الدراسة المنهجية للتفاعلات بين الجهات الفاعلة في النظام الدولي، بما في ذلك الدول والمنظمات الدولية والشركات متعددة الجنسيات والجهات الفاعلة غير الحكومية."

وهى مجال أكاديمي يهتم بدراسة التفاعلات بين الدول والمنظمات الدولية والشركات متعددة الجنسيات والجهات الفاعلة غير الحكومية الأخرى .تشمل هذه التفاعلات مجالات السياسة الخارجية، الأمن الدولي، التجارة الدولية، القانون الدولي، حقوق الإنسان، البيئة، والتنمية.

تُدَرَّس مادة العلاقات الدولية في جامعات عديدة، مقترنة في كثير من الأحيان بمنهج العلوم السياسية، أو متضمَّنَة فيه. إلا أنني أرى أن محاولة علماء السياسة أن يفرضوا نوعًا من أنواع الاحتكار على مادة العلاقات الدولية هو أمر غير قابل للتطبيق ولا الاستمرار؛ فالدارس الجاد للعلاقات الدولية يجب أن يتحلى ببعض المعرفة بالتاريخ والقانون والاقتصاد الدوليين، إضافةً إلى السياسة الخارجية والسياسة الدولية.(حمدي عبد العظيم : إقتصاديات التجارة الدولية)

وقد كانت تلك الطبيعة المركَّبة ومتعددة التخصصات لمادة العلاقات الدولية هي التي جعلت من البحث عن نظرية عامة فعالة للعلاقات الدولية «مهمة مستحيلة». ولا يعني هذا أنه لا

توجد نظريات جزئية أو محدودة قيِّمة يمكن تطبيقها على جوانب بعينها من تلك المادة (على سبيل المثال: ثمة مجموعة من النظريات المفيدة في مجالات التنمية الدولية، والحد من الأسلحة، والدورات التجارية، وسباقات التسلُّح)، بيْد أنَّ مدراس الفكر الرئيسية التي توضع على أساسها نظرية عامة في مجال العلاقات الدولية لم تثبُت بأي شكل علمي، بل إنها تمثِّل طرقًا لفهم العلاقات الدولية، أو صورًا تشبيهية أو نماذج تَلقى قبول المقتنعين بها؛ لأن تلك هي الطريقة التي يفضلون رؤية العالم بها. ويمكن القول إنَّه إذا ساد نهج بعينه من نُهُج تفسير العلاقات الدولية بالقدر الكافي، فقد يصبح مُرضيًا في حد ذاته. وأحد الأمثلة الجيدة على ذلك هي النظرية الواقعية في العلاقات الدولية، التي يمكن القول إنها ما زالت أكثر المدارس الفكرية تأثيرًا في مجال العلاقات الدولية على طرفي المحيط الأطلنطي.

ومن هنا فقد اخترت هذا الإسم "***العلاقات الدولية ودورها فى زيادة حجم التجارة الدولية***" لما لها من أهمية قصوى فى مجال عملى ولما لأهميتها فى مجال التنمية والتقدم والرقى لبلدنا مصر

مشكلة الدراسة :

تعد التجارة الدولية العمود الفقري للاقتصاد العالمي، الذي يؤثر على دول العالم والمتغيرات الاقتصادية في كل دولة. فلقد شهدت أنماط التجارة الدولية تطورات واضحة عبر العقود المختلفة، فمع النصف الثاني من عقد التسعينات من القرن العشرين شهد الاقتصاد العالمي شكلاً جديداً من التجارة الدولية هو سلاسل القيمة العالميةGlobal Value Chains(GVCs)، الذي تقوده الشركات متعددة الجنسيات وتدعمه المنظمات الدولية،ويتضمن تجزئة لمراحل المنتج مع مشاركة شركات متعددة في مناطق جغرافية مختلفة.لقد تباينت آراء الاقتصاديين بشأن تفسير هذا النمط الجديد من التجارة الدولية، الذي يستند على تجارة القيمة المضافة.

فيرى البعض أن نظريات التجارة الدولية هي القادرة وحدها على تفسير أنماط التجارة الدولية الحالية، وأن سلاسل القيمة العالمية لا تعد نظرية مستقلة مفسرة لتلك الأنماط. بينما يرى آخرون أن تلك السلاسل تعد نظرية مستقلة، فهي القادرة وحدها على تفسير أنماط التجارة الدولية الحالية،الا أن استراتيجيتها تغيرت مع أزمة كورونا وما بعدها.

مما يتطلب ضرورة تطوير استخدام تلك السلاسل في تفسير أنماط التجارة الدولية **الحالية**.

وتتمثل مشكلة الدراسة هذا الكم الهائل من المراجع والدراسات المستفيضة فى موضوع العلاقات المتبادلة بين التجارة الدولية وبين العلاقات بين الدول.

ومن هنا كانت البداية فى التعرف على ما هو دور العلاقات الدولية في زيادة حجم التجارة العالمية، وأيضاً ما هى العوامل المؤثرة على هذه العلاقة ، ثم دراسة التحديات التى تواجه العلاقات الدولية

ودورها فى زيادة أو تحجيم التجارة الدولية، وقد حرصت ببحثى هذا التطبيق على بلدنا مصر فيما يخصها فى هذا الموضوع وتأثير هذه العلاقة على التنمية والاقتصاد المصرى بصفة عامة.

أهمية الدراسة :

تنبع أهمية الدراسة من أهمية الموضوع نفسه وهو دور العلاقات الدولية حيث تؤثر بشكل فعال على كل مناحى الاقتصاد الدولى من استثمار وتنمية وجمارك وعمالة ... الخ ولذلك نسعى الى فهم أفضل لدور العلاقات الدولية في زيادة حجم التجارة العالمية.

أهداف الدراسة :

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في تقديم رؤية مقترحة لتطوير للاستفادة من العلاقات مع العالم الخارجى فى زيادة حجم وحركة التجارة العالمية لدينا. ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال الأهداف **الفرعية الآتية:**

- ايضاح مفهوم التجارة الدولية والتطور التاريخي في أنماطها.
- القاء الضوء على النظريات المختلفة للتجارة الدولية وكيف فسرت أنماط التجارة الدولية.
- تحليل دور العلاقات الدولية في زيادة حجم ونوعية التجارة العالمية بالإضافة الى الاستثمار .
- معرفة ما هى العوامل التي تؤثر عليها والتحديات التي تواجها.
- معرفة تأثير العلاقات الدولية على التجارة المصرية والتنمية والاقتصاد المصرى عموما.

تهدف هذه الدراسة ايضا إلى فهم الدور الحاسم الذي تلعبه العلاقات الدولية في زيادة حجم التجارة العالمية وتحسينها. ثانيًا، تهدف الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في زيادة حجم التجارة العالمية، بما في ذلك العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية. ثالثًا، تهدف الدراسة إلى تقييم تأثير العلاقات الدولية على حجم التجارة العالمية، وتحديد كيف يمكن تعزيز التعاون الدولي وتقليل العوائق التجارية. وأخيرًا، تهدف الدراسة إلى استنتاجات ملموسة تتعلق بدور التكنولوجيا الرقمية في تعزيز التجارة العالمية وأثرها على العلاقات الدولية

فروض وتساؤلات الدراسة :

إن أول الأسئلة التى طرحتها على نفسى تتمثل فى تعريف شامل جامع للعلاقات الدولية ، ثم تعريف آخر فيما يخص التجارة الدولية ، ثم الربط بينهما . وأيضاما هي نظريات العلاقات الدولية التي تشرح دورها في زيادة التجارة العالمية.السؤال التالى كان عن ما هى أهم الاتفاقيات التجارية الدولية المنظمة للتجارة بين الدول.ثم ما هي العوامل المؤثرة فى زيادة حجم التجارة بين الدول من سياسية واقتصادية واجتماعية ... الخ ، ثم ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه العلاقات الدولية والتجارة العالمية، وأخيراً محاولة الوصول إلى ما هي الحلول المقترحة للتغلب على التحديات التي تواجه العلاقات الدولية وتأثيرها على التجارة العالمية.ثم كيف يمكننا الاستفادة من العلاقات الخارجية مع مختلف الاسواق والبلدان فى تنمية وتطوير الاقتصاد المصرى.

منهج الدراسة :

سنتبع فى دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي.

جمع البيانات من المصادر الثانوية مثل الكتب والمجلات العلمية والمواقع الإلكترونية.

حدود الدراسه :

الحدود المكانية : الوطن العربي .

- **الحدود الزمانية :** تركز الدراسة على العلاقات الدولية والتجارة العالمية في الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٢٤ حيث شهدت هذه الفترة تحولات اقتصادية كبيرة على مستوى العالم، وأيضا بالنسبة لمصر على سبيل المثال الدخول فى مشاريع عملاقة سيكون لها الدور الاعظم فى المستقبل مثل مشروع رأس الحكمة المصرى الإماراتى وما يمثله من نموذج واقعى عالمى فعال فى تنمية الاقتصاد المصرى.

خطـة الدراسة :

سوف تنتظم خطة الدراسه على النحو التالى عدة فصول وعدة مباحث ومطالب وخاتمة كما يلى

الفصل الأول : الاطار النظرى والمفاهيم العلمية

المبحث الأول : النظريات المفسرة للعلاقات الدولية .

أولاً: المناهج النظرية في العلاقات الدولية

ثانياً: المناهج المعاصرة في دراسة العلاقات الدولية .

المبحث الثاني : التعريف بماهية العلاقات الدولية ومدارسها .

أولاً: التعريف بماهية العلاقات الدولية

ثانياً: مدارس العلاقات الدولية

الفصل الثاني : العلاقات الدولية بين الأمم .

أولا: العوامل المؤثرة في العلاقات الدولية بين الأمم .

ثانيا: تأثير صناع القرار في العلاقات الدولية .

المبحث الثاني : أسس نظرية حول التجارة الخارجية .

أولاً:ماهية التجارة الخارجية وأهميتها

ثانياً: أهمية التجارة الخارجية .

المبحث الثالث: السياسات التجارية

أولاً: سياسة الحماية التجارية .

ثانيا: سياسة الحرية التجارية

المبحث الرابع : العوامل المؤثرة على التجارة الخارجية ومخاطرها .

أولاً:: العوامل المؤثرة على التجارة الخارجية

ثانيا: مخاطر التجارة الخارجية

ثالثا: المخاطر المالية والقانونية المتعلقة بالتجارة الخارجية .

الفصل الثالث : العلاقات الدولية ودورها في زيادة الحركة التجارية في مصر.

أولاً: الموقع الجغرافي لمصر وأثره على حجم التجارة

ثانياً: العلاقات المصرية مع الدول العربية .

المبحث الثانى : العلاقات المصرية الأوروبية .

أولا: العلاقات المصرية الأمريكية .

ثانيا: التحديات التي تواجه مصر في زيادة حجم التجارة .

الخـاتمـة

يعتبر قطاع التجارة الخارجية أحد القطاعات الإستراتيجية التي يقوم عليها الإقتصاد الوطني ويعتمد عليها في تحقيق التنمية، لذلك فقد تم التعرض إلى مختلف المراحل التي مرت بها التجارة الخارجية بدءا من مرحلتي الحماية والإحتكار وصولا إلى مرحلة تحريرها من كافة القيود وذلك من خلال إعادة النظر في سياستها المنتهجة بإدخال إصلاحات إقتصادية وتقنيات تمويل تتماشى واقتصاد السوق.

ومن خلال الدراسة النظرية لموضوع التجارة الخارجية وتمويلها في ظل الإصلاحات الإقتصادية والذي ضم تساؤلا رئيسيا مفاده : ما هو واقع التجارة الخارجية وأساليب تمويلها في ظل الإصلاحات الإقتصادية ؟ **يمكن إستعراض النتائج التالية :**

- تكتسي التجارة الخارجية أهمية بالغة في الإقتصاديات المحلية والإقتصاد العالمي على السواء، كونها مؤشرا على القدرة الإنتاجية والتنافسية في السوق الدولية ومصدرا أساسيا للحصول على مكاسب تساهم في النهوض بالتنمية الإقتصادية ، بالإضافة إلى توسيع قاعدة الإختيارات فيما يخص مجال الاستهلاك والاستثمار وتخصيص الموارد الإنتاجية بشكل عام .
- موازاة مع الأهمية المتزايدة لعمليات التجارة الخارجية تحول مجموعة من العوامل والظروف دون السير الحسن لهذه العمليات من سياسات تجارية متباينة ، مخاطر مالية ، مخاطر صرف وغيرها من العوامل المؤثرة، مما يزيد من الحاجة إلى ضمان وفاء الأطراف المتعاملين بالتزاماتهم .

- تسير المنظمة العالمية للتجارة من قبل الدول المتقدمة لخدمة مصالحها بالدرجة الأولى على حساب مصالح بقية الدول الأخرى سواء كانت منخرطة في المنظمة أو لا .
- في تحليلنا للتوجه الجديد للتجارة الخارجية في ظل الإنتقال إلى إقتصاد السوق ، يتضح جليا أن المفاوضات مع المنظمة العالمية للتجارة كي تستفيد الدولة من المزايا المقدمة للدول المنظمة تحت لواءها ، ولكن لهشاشة القاعدة الإقتصادية في بلادنا وعدم الإستعداد لهذا الانضمام يرتقب أن تجني عواقب وخيمة.
- تساهم البنوك والمؤسسات المالية في تغطية الإحتياجات التمويلية الخاصة بقطاع التجارة الخارجية.
- إختلاف طريقة الضمان والتمويل في المعاملات التي تتوسط فيها البنوك والمؤسسات المالية حسب العقود المبرمة بين المستورد والمصدر ، ولد تقنيات عديدة ومتنوعة يتم التعامل بها.
- يسهل الإعتماد المستندي النواحي المالية التي كثيرا ما تعيق توسع التجارة الخارجية ، حيث تقوم البنوك بدور الوسيط الذي يثق به كل من المصدر والمستورد، فتسهل عملية تحصيل ثمن البضاعة حال شحنها ، بينما لا يدفع المستورد الثمن إلا في حالة إستلامه الوثائق الخاصة بهذه البضاعة ، مما يساهم في الرفع من نسب التبادل الدولي نتيجة السرعة في إتمام الصفقات وخلق جو من الثقة في التعامل.

النتائج

أما من خلال الدراسة التطبيقية فقد تم التوصل إلى نتائج مفادها أن :

- من حيث التطور الحاصل لنشاط الوكالة نلاحظ الفرق الشاسع بين عمليات الخواص وعمليات القطاع العام وهذا يرجع بالدرجة الأولى للسمعة الجيدة التي تتوفر عليها مؤسسات القطاع العام.
- من خلال الدراسة الميدانية لم يتم لمس مواكبة فعلية للتطورات الحاصلة في مجال التجارة الخارجية فمنتوج الوكالة في هذا المجال متواضع ويتركز على التعامل بواسطة التحصيل المستندي وفي بعض الأحيان على الإعتماد المستندي في أبسط صوره.

وعلى ضوء النتائج السابقة يمكننا إعطاء بعض الإقتراحات والمتمثلة في :

- مواصلة تحرير تجارة السلع والخدمات، هذه الأخيرة التي أصبح التعامل بها يفوق تبادل السلع لتتمكن من الإندماج في الإقتصاد العالمي والإستفادة من التكنولوجيا الجديدة التي أصبحت أساسية لمواجهة تحديات العولمة.
- إقحام المؤسسات المتوسطة والصغيرة في ميدان التجارة الخارجية ، والتي يمكنها أن تقوم بدور فعال في مجال التصدير.
- القضاء على كل الممارسات البيروقراطية التي أدت إلى تدمير القطاعات الإقتصادية وإدماج إطارات وطنية غايتها الوحيدة خدمة الوطن وإخراجه من الأزمة.
- توفير الإستقرار الإقتصادي والأمني من أجل جلب رأس المال الأجنبي.
- تحديث البنوك وتعددها لتحفيز النشاط في إقتصاد السوق المبني على المنافسة وهذا ما يسمح بتوسيع قدرة الإقتراض لتمويل الإقتصاد.

- إعادة تأهيل البنوك لتوسيع وظائفها وخدماتها وفقا لمعايير دولية.
- ترقية العلاقات الدولية للبنك مع المراسلين الأجانب عن طريق توسيع شبكات الإتصال لتبادل المعلومات والخبرات.
- إعطاء إستقلالية أكثر للوكالات البنكية خاصة فيما يتعلق بقرارات التمويل.

التوصيات

ومن خلال استخلاص رؤى من مصادر مختلفة، بما في ذلك تحليل السياسات التجارية في ظل إدارة ترامب وأهمية الروابط العالمية، هناك العديد من الاقتراحات الرئيسية لتعزيز العلاقات الدولية والأنشطة التجارية.

١–وبادئ ذي بدء، من الضروري أن نكشف زيف المفاهيم الخاطئة المحيطة بالتجارة والتي غذت المواقف الحمائية. ومن خلال معالجة المخاوف المشروعة مثل عدم كفاية آليات الدعم لأولئك المتأثرين بالتحولات التجارية والممارسات غير العادلة من قبل بعض الدول، هناك فرصة لدفع الخطاب حول التجارة في اتجاه إيجابي. ومن الممكن تحقيق هذه الغاية من خلال الحوارات المثمرة مع كافة أصحاب المصلحة، بما في ذلك الحكومة الأميركية الحالية، لتعزيز التجارة العالمية على الرغم من شعار "أميركا أولاً".

٢–، من المهم دمج الخبرات التعليمية التي تتعمق في كيفية تنظيم الأفراد لإنتاج وتوزيع واستهلاك السلع والخدمات في مناهج الدراسات الاجتماعية. سيساعد هذا النهج الطلاب في التعامل مع الاستفسارات الأساسية المتعلقة باتخاذ القرار الاقتصادي واستكشاف استراتيجيات للتعامل مع ندرة الموارد في اقتصاد مترابط عالميًا. ومن خلال تعزيز قدرات التفكير النقدي وعمليات الأساس المنطقي الاقتصادي، يمكن للطلاب تقييم الجوانب الاقتصادية المعقدة والمساهمة في تطوير سياسات مستنيرة في المستقبل.

٣–علاوة على ذلك، فإن دراسة الروابط العالمية والاعتماد المتبادل ضمن برامج الدراسات الاجتماعية أمر ضروري لتعميق فهم الروابط العالمية المتنامية والمتنوعة بين المجتمعات المختلفة

في جميع أنحاء العالم. ومن خلال تقييم مزايا وعيوب الاتصالات العالمية المتزايدة، يمكن للطلاب ابتكار حلول محتملة للتحديات العالمية الدائمة والناشئة. وهذا سيمكنهم من تحقيق التوازن بين الترابط الدولي والضروريات المحلية مع تعزيز الحياة المزدهرة على كوكبنا المتطور باستمرار.

في الختام، فإن تنفيذ هذه التوصيات في البرامج التعليمية وإجراءات صنع السياسات يمكن أن يعزز رؤية أكثر استنارة للعلاقات الدولية والأنشطة التجارية بين الأفراد على جميع المستويات. ولن يؤدي هذا المسعى إلى تعزيز التجارة العالمية فحسب، بل سيعزز أيضًا النمو المستدام والتعاون في عالمنا المترابط. انظر المراجع: (معايير المناهج الوطنية للدراسات الاجتماعية: الفصل ٢– موضوعات الدراسات الاجتماعية

المراجع

١) محمود يونس : أساسيات التجارة الدولية ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، ١٩٩٣ ، .

٢) حمدي عبد العظيم : إقتصاديات التجارة الدولية ، دار النهضة العربية ، ٢٠٠٠ ، .

٣) عادل أحمد حشيش : أساسيات الإقتصاد الدولي ، الدار الجامعة الجديدة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٢

٤) سامي عفيفي حاتم : التجارة الخارجية بين التأطير والتنظيم ، الدار المصرية اللبنانية ، الجزء الأول ، ١٩٩٣ ،

٥) مجدي محمود شهاب وآخرون : أساسيات الإقتصاد الدولي ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، ١٩٩٨ ،

٦) عبد المطلب عبد الحميد: النظرية الإقتصادية ، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٠

٧) رشاد العصار وآخرون : التجارة الخارجية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٠

٨) عبد الرحمن يسري أحمد : الإقتصاديات الدولية ، الدار الجامعية ، ٢٠٠١ ، ص ١٥٢ .

٩) مصطفى رشدي شيحة : المعاملات الإقتصادية الدولية، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية ، ١٩٩٨ ،

١٠) السيد أحمد عبد الخالق : الإقتصاد الدولي والسياسات الإقتصادية الدولية ، مركز الدراسات السياسية والدولية ،

١١) محمد خالد الحريري : الإقتصاد الدولي ، المطبعة الجديدة ، ١٩٧٧ ، ص ٢٠٢ .

١٢) عبد النعيم محمد مبارك ، محمود يونس : إقتصاديات النقود والصيرفية والتجارة الدولية ، الدار الجامعية ، ١٩٩٦ .

١٣) زينب حسين عوض الله : الإقتصاد الدولي ، الدار الجامعية ، ١٩٩٨ ، ص ٢٩٥ .

١٤) عبد المطلب عبد الحميد : السياسات الإقتصادية ، مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة ، ١٩٩٧ ،

١٥) مجدي محمود شهاب : الإقتصاد الدولي ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٦ ، ص ٧٩ .

١٦) أحمد حسون السامراني و عبد الخليل فضيل، ١٩٩٠ :"جغرافية النقل والتجارة الدولية" دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد.

١٧) جمال يوسف عبد النبي، ٢٠٠١ : "الاعتمادات المستندية" مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن.

١٨) محمد علي الليثي وآخرون، ٢٠٠٣ : "علم الاقتصاد" دار الجامعات المصرية، الاسكندرية.

١٩) محمد زكي شافعي، ١٩٧٠ : "مقدمة في العلاقات الاقتصادية الدولية" دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.

٢٠) محمود يوسف، ٢٠٠٠: "أساسيات التجارة الدولية" كلية التجارة، جامعة الأسكندرية وبيروت العربية.

٢١) موسى سعيد مطر وآخرون، ٢٠٠١ : "التجارة الخارجية" دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان.

تقارير ومواقع اخرى

١. التقرير القطري لمعهد البحرين للتكنولوجيا ٢٠٢٢ في مصر. (٢٠٢٤-**bti**//:**https**). **project.org/en/reports/country-report/EGY**

٢. علاقات الولايات المتحدة مع مصر – وزارة الخارجية الأمريكية. (٢٠٢٣ .(**https://www.state.gov/u-s-relations-with-egypt/**

٣. الدبلوماسية المصرية والعلاقات الدولية – معهد الكانو الملكي. (٢٠٢١ .(**https://www.realinstitutoelcano.org/en/work-document/egyptian-diplomacy-and-international-relations-wp/**

٤. مصر – وزارة الخارجية الأمريكية. (٢٠٢٣-**https://www.state.gov/reports/2023**). **investment-climate-statements/egypt/**

٥. نمو النفوذ الصيني في مصر: العلامات والعواقب. (٢٠٢٤ .(**https://www.washingtoninstitute.org/policy-analogy/growth-chinese-influence-egypt-signs-and-consequences**

٦. جيريمي م. شارب. (٢٠٢٣). مصر: الخلفية والعلاقات الأمريكية . **https://sgp.fas.org/crs/mideast/RL33003.pdf**

٧. المركز العربي واشنطن العاصمة. (٢٠٢٣). الشراكة الاستراتيجية بين مصر والصين: الفرص والتداعيات-**https://arabcenterdc.org/resource/egypts-strategic-partnership-with-china-opportunities-and-implications/** .

٨. العلاقات التجارية بين الاتحاد الأوروبي ومصر. (٢٠٢٤ .(

https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/egypt_en

الاجتماع العاشر لمجلس الشراكة بين الاتحاد الأوروبي ومصر: بيان صحفي مشترك لمصر والاتحاد الأوروبي. (٢٠٢٤ .(

https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/01/23/10th-eu-egypt-association-council-meeting-joint-press-statement-by-egypt-and-الاتحاد الأوروبي/

[11] ●الاتصال والخدمات اللوجستية وتسهيل التجارة. (٢٠٢٤ .(

https://www.worldbank.org/en/topic/trade-facilitation-and-logy

[12] ●صادرات الاتحاد الأوروبي بموجب اتفاقيات التجارة الحرة تتجاوز ١ تريليون. (٢٠٢٤ .(

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_6069

[13] ●مصر – وزارة الخارجية الأمريكية. (٢٠٢٣ .(

https://www.state.gov/reports/2022-investment-climate-statements/egypt/

[14] ●جيراسيموس تسورباس. (٢٠١٩). مصر: سياسات الهجرة والشتات في بلد عبور ناشئ- **https://www.migrationpolicy.org/article/egypt-migration-and-diaspora-politics-emerging-transit-country** .