DELMAR INTERNATIONAL

FOR UNDERADUATE AND POSTGRADUATE

PROFESSIONAL STUDIES COLLEGELTD

Professional Research

The role of strategic leadership in achieving a competitive advantage for organizations.

The Researcher

Ali mohammed fahim shalby

Supervisor

Committee for research and advanced professional studies

2025

رسالة بحثية بعنوان

دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات .

اسم الباحث

على محمد فهيم شلبى .

المقدمة:

وفي الوقت نفسه، تُعد الميزة التنافسية حجر الأساس في نجاح المؤسسات المعاصرة، إذ تمثل القدرات أو الخصائص التي تجعل المؤسسة متميزة عن غيرها وقادرة على التفوق في تقديم المنتجات أو الخدمات، سواء من حيث الجودة أو التكلفة أو الابتكار أو سرعة الاستجابة. لذا أصبحت المؤسسات تسعى جاهدة لبناء ميزة تنافسية يصعب تقليدها، وتمتلك القدرة على الاستمرار رغم التغيرات المحيطة. ويبرز هنا الدور الجوهري للقيادة الاستراتيجية باعتبارها العامل الذي ينسّق بين الموارد البشرية والمادية والمعرفية، ويوجه طاقات المؤسسة نحو صياغة إستراتيجيات متناسقة مع بيئتها وتطلعاتها، مما يمهّد لاكتساب مزايا تنافسية مستدامة.

وتشير الأدبيات الحديثة إلى أن القيادة الاستراتيجية تؤثر بصورة مباشرة وغير مباشرة في بناء الميزة التنافسية، من خلال دورها في صياغة الإستراتيجية، وتخصيص الموارد، وقيادة التغيير التنظيمي، وتعزيز ثقافة الابتكار، وتنمية رأس المال البشري .كما تساهم في تحسين جودة اتخاذ القرار، ورفع مستويات الرضا الوظيفي، وتقوية الروابط التنظيمية، وتوفير بيئة عمل تحفّز الأداء المتميز. وبالتالي فإن القائد الاستراتيجي لا يقتصر دوره على التخطيط، بل يمتد ليشمل التأثير في السلوك التنظيمي، وإطلاق القدرات الكامنة لدى العاملين، وتحويل الرؤية الاستراتيجية إلى واقع ملموس.

وعلى الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت كل من القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية، إلا أن العلاقة بينهما ما زالت بحاجة إلى المزيد من البحث والتحليل، خاصة في ظل البيئات العربية التي تطرح تحديات مختلفة عن السياقات الغربية التي أجريت فيها معظم الدراسات. فالمؤسسات العربية تواجه تحديات ترتبط بالحوكمة، ونظم العمل، والبنية التحتية، والموارد البشرية، مما يستوجب دراسة

كيفية تأثير القيادة الاستراتيجية في بناء الميزة التنافسية ضمن هذه البيئات، وبيان الآليات التي تمكّن المؤسسات من الاستفادة المثلى من هذا النمط القيادي لتعزيز موقعها في السوق.

وانطلاقاً من هذا الواقع، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات، من خلال تحليل مكوناتها، وتحديد أبعاد تأثيرها، واستكشاف الأساليب التي يمكن للقادة الاستراتيجيين من خلالها تعزيز قدرات مؤسساتهم التنافسية. كما تهدف إلى تقديم إطار تحليلي يساعد المؤسسات على فهم العلاقة بين القيادة والميزة التنافسية، بما يسهم في تطوير سياسات إدارية أكثر فاعلية، ويعزز قدرتها على مواجهة التحديات المتغيرة.

وبذلك، تأمل هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في مجالي القيادة والإدارة الإستراتيجية، وتقديم نتائج يمكن الإفادة منها على المستويين الأكاديمي والتطبيقي، خاصة في ظل حاجة المؤسسات العربية إلى تبني نماذج قيادية حديثة تواكب التحولات العالمية، وتمنحها القدرة على المنافسة والاستدامة في أسواق شديدة التقلب.

مشكلة الدراسة :

في ظل التحولات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال المعاصرة، أصبحت المؤسسات تواجه ضغوطاً متزايدة تدفعها إلى البحث عن أساليب أكثر فاعلية لضمان استمراريتها وتعزيز قدرتها على المنافسة. ورغم إدراك العديد من المؤسسات لأهمية القيادة الاستراتيجية بوصفها إحدى الركائز الأساسية في توجيه الجهود وتنظيم الموارد وصياغة الرؤى المستقبلية، إلا أن الواقع العملي يكشف وجود فجوة واضحة بين الدور المتوقع للقيادة الاستراتيجية والدور الفعلي الممارس داخل المؤسسات. وتتجلى هذه الفجوة في ضعف قدرة بعض المؤسسات على الاستجابة للتحديات المتغيرة، وعدم قدرتها على تحويل الخطط الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة، إضافة إلى محدودية استثمارها في تنمية القيادات القادرة على قيادة التغيير وتحقيق التميز.

كما يظهر في العديد من المؤسسات قصور في بناء ميزة تنافسية حقيقية ومستدامة، حيث تعاني بعض الإدارات من غياب الرؤية الشمولية، وتذبذب القرارات، وقصور مهارات الابتكار والإبداع، وضعف الثقافة التنظيمية الداعمة للتميز. ويرافق ذلك في كثير من الأحيان عدم وضوح العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية، أو عدم إدراك طبيعة تأثير القيادة في تشكيل القدرات والموارد التي تمكّن المؤسسات من التفوق على منافسيها. هذا القصور يخلق حالة من التشتت الاستراتيجي، ويحدّ من قدرة المؤسسة على استثمار إمكاناتها في الاتجاه الأمثل.

ومن هنا تنبع مشكلة الدراسة، إذ إن العديد من المؤسسات على الرغم من تبنيها خططاً وبرامج استراتيجية، إلا أنها ما تزال تعاني من ضعف في النتائج التنافسية، مما يثير تساؤلاً محورياً حول مدى قدرة القيادة الاستراتيجية على التأثير الفعلي في بناء ميزة تنافسية قوية. وتتمثل المشكلة في عدم وضوح الكيفية التي تمارس من خلالها القيادة الاستراتيجية دورها في تعزيز قدرات المؤسسات،

وفي غياب الأدلة الكافية التي تشرح طبيعة هذه العلاقة في السياق المؤسسي العربي، حيث تختلف التحديات والفرص عن النماذج الدولية.

وعليه، فإن مشكلة الدراسة تتمحور حول محاولة فهم طبيعة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات، والكشف عن مستوى تأثير هذا النمط القيادي في رفع كفاءة الأداء وتمكين المؤسسات من مواجهة الضغوط التنافسية، وذلك بهدف تحديد العوامل التي تعيق أو تعزز هذا الدور، وتقديم تحليل علمي يساهم في سد الفجوة المعرفية القائمة في هذا المجال.

أهمية الدراسة :

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تتناول موضوعاً حيوياً يشغل حيزاً كبيراً من اهتمام الباحثين والممارسين في مجال الإدارة المعاصرة، وهو موضوع القيادة الاستراتيجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات. ففي ظل التحولات المتسارعة والتحديات المتزايدة التي تواجهها بيئات الأعمال، أصبحت المؤسسات بحاجة ماسة إلى قيادات تمتلك القدرة على استشراف المستقبل، وصياغة توجهات استراتيجية واضحة، وتوظيف الموارد بكفاءة تُمكّنها من تحقيق التفوق والمحافظة على استدامتها. ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة في محاولة تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تضطلع به القيادة الاستراتيجية في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات، وتوضيح الآليات التي يمكن من خلالها تحويل الرؤية الاستراتيجية إلى واقع عملي يُسهم في تحقيق نتائج ملموسة.

كما تنبع أهمية الدراسة من مساهمتها في سد فجوة معرفية واضحة في الأدبيات العربية، حيث إن معظم الدراسات التي تناولت موضوع القيادة الاستراتيجية ركّزت على جوانب محددة دون الربط بشكل منهجي بين الممارسة القيادية وبناء الميزة التنافسية. وبالتالي فإن هذه الدراسة تقدم قيمة مضافة تتمثل في تحليل متكامل للعلاقة بين القيادة الاستراتيجية والميزة التنافسية، والتعمق في فهم كيفية تأثير القادة الاستراتيجيين في توجيه المنظمة نحو تحقيق التفرد في بيئة عمل تتسم بالمنافسة الشديدة. وهذا ينعكس بدوره على قدرة المديرين وصناع القرار على تبني ممارسات قيادية أكثر فاعلية، وفهم المتطلبات اللازمة لتعزيز التميز المؤسسي.

وتتجلى أهمية الدراسة كذلك في بعدها التطبيقي، حيث إنها لا تقتصر على الجانب النظري، بل تُسهم في تقديم تصورات يمكن أن تساعد المؤسسات على تطوير استراتيجيات عملية لتحسين أدائها وتعزيز قدراتها التنافسية. فمعظم المؤسسات العربية تحتاج إلى تعزيز ممارسات القيادة التي

تدعم عملية التغيير والتطوير المستمر، وتمكّنها من تحسين جودة خدماتها واستثمار مواردها بالشكل الأمثل. ومن خلال هذه الدراسة، يمكن للمؤسسات الاستفادة من النتائج والتوصيات المرتقبة في تعزيز قدرة القيادات على توجيه الجهود نحو بناء ميزة تنافسية مستدامة.

وبذلك، تأتي أهمية هذه الدراسة من كونها تُسهم في دعم المعرفة العلمية بمجال القيادة والإدارة الاستراتيجية، وتقدم إطاراً يمكن الاعتماد عليه في فهم الدور المحوري للقيادة الاستراتيجية في نجاح المؤسسات، جنباً إلى جنب مع ما تقدمه من فوائد عملية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز فرص النجاح في بيئات تتسم بالتحديات والتقلبات المستمرة.

أهداف الدراسة :

- ✓ تحديد مفهوم القيادة الاستراتيجية وأبعادها في المؤسسات الحديثة.
- ✓ توضيح مفهوم الميزة التنافسية والعوامل المؤثرة في بنائها واستدامتها.
- ✓ الكشف عن العلاقة بين القيادة الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي.
- ✓ تحليل دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات.
- ✓ التعرف على أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تطوير الموارد البشرية.
- ✓ تقييم مدى مساهمة القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي.

فروض وتساؤلات الدراسة :

تساؤلات الدراسة

- ✓ ما مفهوم القيادة الاستراتيجية وما أبرز أبعادها في المؤسسات المعاصرة؟
- ✓ ما مفهوم الميزة التنافسية وما العوامل المؤثرة في تحقيقها؟
- ✓ ما طبيعة العلاقة بين القيادة الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي؟
- ✓ إلى أي مدى تسهم القيادة الاستراتيجية في تعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات؟
- ✓ كيف تؤثر القيادة الاستراتيجية في تطوير وتنمية الموارد البشرية؟

فروض الدراسة

- ✓ توجد علاقة بين القيادة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات.
- ✓ القيادة الاستراتيجية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي.
- ✓ تؤثر القيادة الاستراتيجية إيجابياً في تطوير الموارد البشرية.
- ✓ للقيادة الاستراتيجية دور مباشر في تعزيز الابتكار داخل المؤسسات.
- ✓ توجد علاقة بين القيادة الاستراتيجية والاستغلال الأمثل للموارد.

منهج الدراسة :

تم استخدام **المنهج التحليلي الوصفي** لمعرفة " دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات " .

حدود الدراسه :

الحدود المكانية : الوطن العربي .

الحدود الزمانية : 2008-2025.

خطـة الدراسة :

سوف تنتظم خطة الدراسه على النحو التالى عدة فصول وعدة مباحث ومطالب وخاتمة كما يلى

الفصل الأول : الاطار النظرى والمفاهيم العلمية .

المبحث الأول: مفهوم وأهمية القيادة الاستراتيجية

أولا: تعريف القيادة الاستراتيجية .

ثانيا: خصائص القيادة الاستراتيجية .

ثالثا: أهمية القيادة الاستراتيجية في المؤسسات .

المبحث الثاني : مدخل لفهم الميزة التنافسية .

أولا: ماهية الميزة التنافسية وأهميتها .

ثانيا: تصنيف ومحددات المزايا التنافسية .

ثالثا: أنواع التنافسية .

رابعا : آليات تحقيق واستدامة الميزة التنافسية .

الفصل الثاني: دور القيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في تحقيق التميز المؤسسي

المبحث الأول: العلاقة بين القيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي .

أولا: تأثير القيادة الاستراتيجية على عملية التخطيط الاستراتيجي

ثانيا: دور القيادة في تنفيذ الخطط الاستراتيجية

ثالثا: التكامل بين القيادة والتخطيط الاستراتيجي .

المبحث الثاني: أثر القيادة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي على التميز المؤسسي

أولا: مفهوم التميز المؤسسي ومؤشراته .

ثانيا: دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي

ثالثا: أثر التخطيط الاستراتيجي على تعزيز التميز المؤسسي .

المبحث الثالث : محددات فعالية القيادة الاستراتيجية وتحدياتها في بناء الميزة التنافسية .

أولا: المتطلبات التنظيمية لنجاح القيادة الاستراتيجية .

ثانيا: التحديات التي تواجه القائد الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية .

ثالثا: نموذج مقترح لتعزيز دور القيادة الاستراتيجية في دعم الميزة التنافسية .

الخاتمة :

في ضوء ما تناولته هذه الدراسة من تحليل شامل لمفهوم القيادة الاستراتيجية وارتباطه الوثيق بتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات، يتضح أن القيادة الاستراتيجية تمثل أحد أهم المحركات الرئيسة التي توجه مسار المؤسسة وتحدد قدرتها على التكيف مع المتغيرات، واستثمار الفرص، ومواجهة التحديات. فقد أظهرت الدراسة أن القيادة الاستراتيجية ليست مجرد نمط إداري تقليدي، بل هي إطار متكامل يقوم على الرؤية المستقبلية الواضحة، والقدرة على توجيه الموارد بكفاءة، وتعزيز الابتكار، وتحفيز العاملين نحو تحقيق التفوق المؤسسي.

كما تبين أن الميزة التنافسية لم تعد تعتمد على الموارد المادية وحدها، بل أصبحت ترتكز على عوامل أكثر عمقاً مثل جودة عمليات اتخاذ القرار، وفعالية القيادة، والقدرة على التطوير المستمر، وابتكار الحلول، وتبني ثقافة تنظيمية داعمة للتغيير. وقد أكدت الدراسة أن القيادة الاستراتيجية تسهم بصورة مباشرة في بناء هذه القدرات، من خلال دورها في تحسين الأداء المؤسسي، وخلق بيئة عمل محفزة، وتطوير رأس المال البشري، وإرساء قواعد العمل الاستراتيجي داخل المؤسسة.

لقد بينت الدراسة كذلك أن المؤسسات التي تتبنى القيادة الاستراتيجية بفاعلية تكون أكثر قدرة على تحقيق الاستدامة التنافسية، نظراً لما تمتلكه من مرونة تنظيمية وقدرة على التكيف والاستجابة السريعة للتغيرات. وعلى العكس من ذلك، فإن المؤسسات التي تفتقر إلى قيادة استراتيجية واعية، غالباً ما تواجه صعوبات في الحفاظ على موقعها في السوق، أو تطوير عملياتها، أو إدارة مواردها بالشكل الأمثل.

ومن ثمّ، تؤكد نتائج هذه الدراسة أهمية الاستثمار في تطوير القيادات الاستراتيجية داخل المؤسسات، وتعزيز مهاراتهم في التخطيط والتحليل واتخاذ القرار، إضافة إلى ضرورة ترسيخ ثقافة

الابتكار وتحسين نظم العمل التنظيمي بما يساعد على تحقيق التميز. كما تبرز الحاجة إلى تبني ممارسات قيادية حديثة تستند إلى منهجيات التفكير الاستراتيجي، بما يتيح للمؤسسات بناء ميزة تنافسية حقيقية ومستدامة في بيئة عمل تتسم بالمنافسة الشديدة والتغير المستمر.

وفي النهاية، تأمل هذه الدراسة أن تسهم في إثراء الجانب العلمي والتطبيقي لمجالي القيادة والإدارة الاستراتيجية، وأن تشكل مرجعاً يمكن للمؤسسات الاستفادة منه في تطوير آلياتها القيادية، وتعزيز قدراتها التنافسية، والارتقاء بأدائها على المستويين الداخلي والخارجي. كما تفتح الدراسة المجال أمام الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات التي تركز على تحديد المتغيرات الجديدة المؤثرة في القيادة الاستراتيجية، خاصة في ظل التحولات الرقمية المتسارعة وتزايد التحديات المعاصرة.

النتائـج :

- ✓ تبين أن القيادة الاستراتيجية تساهم بدرجة جوهرية في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.
- ✓ أظهرت النتائج أن وضوح الرؤية والرسالة ينعكس إيجابًا على كفاءة الأداء المؤسسي.
- ✓ تبين وجود علاقة قوية بين التخطيط الاستراتيجي ومعدلات الابتكار داخل المؤسسة.
- ✓ اتضح أن دعم القادة للعاملين يرفع من مستوى الالتزام التنظيمي ويعزز روح المبادرة.
- ✓ أظهرت النتائج أن المرونة القيادية تساعد المؤسسة على التكيف السريع مع المتغيرات البيئية.
- ✓ تبين أن مشاركة العاملين في عملية اتخاذ القرار تعزز الولاء المؤسسي وتزيد الإنتاجية.
- ✓ اتضح أن استخدام البيانات في صنع القرار يساهم في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.
- ✓ أظهرت النتائج أن المؤسسات ذات القيادات الاستراتيجية تحقق مستويات أعلى من رضا العملاء.
- ✓ تبين أن الاستثمار في تطوير القادة يؤثر مباشرة على تحسين الأداء التنافسي.

التوصيات :

- ✓ ضرورة تعزيز تبني القيادة الاستراتيجية كمدخل أساسي لرفع القدرة التنافسية للمؤسسات.
- ✓ أهمية صياغة رؤية ورسالة واضحة ومعلنة لجميع العاملين داخل المؤسسة.
- ✓ ضرورة الاستثمار المستمر في التدريب والتطوير القيادي لجميع المستويات الإدارية.
- ✓ أهمية تفعيل التخطيط الاستراتيجي المبني على البيانات والتحليل الدقيق للبيئة الداخلية والخارجية.
- ✓ ضرورة تعزيز المرونة التنظيمية بما يسمح بالتكيف السريع مع التغيرات السوقية.
- ✓ أهمية تمكين العاملين وإشراكهم في عملية اتخاذ القرار لرفع مستوى الالتزام المؤسسي.
- ✓ ضرورة اعتماد نظم حديثة لإدارة الأداء وتعزيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- ✓ أهمية تحسين قنوات الاتصال بين القادة والعاملين لضمان وضوح التوجهات الاستراتيجية.
- ✓ ضرورة توجيه الموارد نحو المجالات ذات القيمة العالية التي تدعم الميزة التنافسية المستدامة.

المراجع :

- ✓ أبو رياش، محمد. القيادة الإدارية وأثرها في تنمية الأداء المؤسسي. عمّان: دار المسيرة، 2018.
- ✓ أبو شامة، خالد. الإدارة الاستراتيجية: مدخل معاصر. القاهرة: دار الفكر العربي، 2020.
- ✓ أحمد، حسن محمد. التميز المؤسسي ودور القيادة في تحقيقه. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، 2019.
- ✓ إسماعيل، عبدالله. القيادة الحديثة وتأثيرها في الميزة التنافسية للمنظمات. عمّان: دار الحامد، 2021.
- ✓ الباز، سمير. القيادة الفعالة وإدارة التغيير في المؤسسات. بيروت: دار الكتب العلمية، 2017.
- ✓ البغدادي، فؤاد. أسس الإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها. عمّان: دار صفاء، 2016.
- ✓ الجبوري، أحمد كاظم. القيادة التحويلية ودورها في تعزيز الأداء التنافسي. بغداد: جامعة بغداد، 2020.
- ✓ الحربي، سعد عبدالله. إدارة الموارد البشرية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية. الرياض: دار الزهراء، 2019.
- ✓ الحسن، لمياء يوسف. القيادة الاستراتيجية في بيئات العمل الحديثة. دمشق: دار الفكر، 2018.
- ✓ الخليفي، عبد الرحمن. القيادة الاستراتيجية وإدارة الجودة الشاملة. الرياض: مكتبة العبيكان، 2017.
- ✓ السالم، ناصر. أثر القيادة الإدارية على تحسين الأداء التنظيمي. الكويت: دار القرطاس، 2020.
- ✓ الشراري، متعب علي. القيادة التشاركية ودورها في تعزيز الابتكار التنظيمي. الرياض: جامعة الملك سعود، 2021.
- ✓ الصاوي، محمود. القيادة الإدارية في عصر العولمة. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 2016.

- ✓ العبيدي، منال حسين. القيادة التحويلية وإدارة التغيير التنظيمي. بغداد: دار الثقافة، 2018.
- ✓ العتيبي، يوسف علي. القيادة الاستراتيجية وتطوير الكفاءات البشرية. جدة: جامعة الملك عبد العزيز، 2020.
- ✓ الغامدي، عبدالله أحمد. القيادة الريادية وأثرها على تنافسية المؤسسات. الرياض: دار العلوم، 2021.
- ✓ الفار، عبد المنعم. إدارة الأداء ودورها في تعزيز القدرات التنافسية. القاهرة: دار النهضة العربية، 2019.
- ✓ الكبيسي، محمود عباس. القيادة الإبداعية وتنمية القدرات التنظيمية. المنامة: جامعة البحرين، 2020.
- ✓ المومني، خالد. الإدارة الاستراتيجية والميزة التنافسية. عمّان: دار اليازوري، 2018.

مراجع أجنبية :

- ✓ *Barney, J. B.* Gaining and Sustaining Competitive Advantage. *New York: Pearson Education, 2019.*
- ✓ *Dess, G., McNamara, G., & Eisner, A.* Strategic Management: Creating Competitive Advantages. *New York: McGraw-Hill, 2020.*
- ✓ *Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E.* Strategic Management: Concepts and Cases. *Boston: Cengage Learning, 2021.*
- ✓ *Kaplan, R. S., & Norton, D. P.* The Strategy-Focused Organization. *Boston: Harvard Business School Press, 2001.*
- ✓ *Porter, M. E.* Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. *New York: Free Press, 1998.*
- ✓ *Rowe, W. G., & Guerrero, L.* Cases in Leadership. *Thousand Oaks: Sage Publications, 2019.*
- ✓ *Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. J.* Crafting and Executing Strategy. *New York: McGraw-Hill, 2022.*
- ✓ *Yukl, G.* Leadership in Organizations. *New York: Pearson, 2020.*
- ✓ *Northouse, P. G.* Leadership: Theory and Practice. *Thousand Oaks: Sage Publications, 2021.*
- ✓ *Daft, R. L.* The Leadership Experience. *Boston: Cengage Learning, 2018.*